

# ECONOCOM VERS UN NUMÉRIQUE DURABLE

Par Théodora Busson

Avec la normalisation du télétravail, nos besoins en numérique ont explosé. En France, ce secteur<sup>(1)</sup> représente 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre et doublera d'ici à 2025 ! Pour réduire l'impact carbone et les déchets électroniques, la société Econocom assure la transition des entreprises vers un numérique responsable et circulaire.

Les rebuts électroniques constituent le segment des déchets à la croissance la plus rapide dans l'Union européenne. Pourtant, seuls 14,1 % d'entre eux sont recyclés<sup>(2)</sup> ! C'était déjà pour lutter contre ce gaspillage, qui n'avait alors pas atteint ces proportions, que Jean-Louis Bouchard fonde en 1973 Econocom. Son idée ? Equiper les sociétés en matériel informatique de seconde main. A une époque où l'on prenait à peine conscience des conséquences désastreuses de certaines activités humaines sur l'environnement, Jean-Louis Bouchard rêvait, lui, d'économie circulaire. Sa société propose de louer ou de revendre un matériel informatique à la durée de vie augmentée et à un coût allégé. Tout le monde s'y retrouve, les entreprises, l'environnement. Car produire un ordinateur nécessite 240 kg de combustibles fossiles, 22 kg de produits chimiques, 1,5 t d'eau claire, 60 métaux différents et un horizon d'épuisement, pour certains, entre deux et trente ans (Kuehr & Williams, 2003). Accéléré par le contexte sanitaire, « en 2020, il s'est vendu 458 millions d'ordinateurs, de PC, de tablettes dans le monde. Alors, forcément, la question que l'on se pose est : où va-t-on les retrouver en fin de vie ? Et c'est là que la circularité prend tout son sens », souligne Véronique Di Benedetto, la vice-présidente et responsable RSE du groupe Econocom. Chaque année, Econocom prend en

charge 430 000 équipements pour en reconditionner près de 95 %. Et offrir ainsi à ces actifs informatiques une seconde, voire, dans certains cas, une troisième vie via la commercialisation ou la relocation. Avec un principe : susciter l'adhésion plutôt que de culpabiliser. « Nous n'avons pas de leçons à donner à nos clients en termes d'impact du numérique. La prise de conscience est collective, ce qu'il manque, ce sont les solutions. Et elles doivent être agiles, efficaces et pragmatiques dans leur mise en place », ajoute Samira Draoua, directrice générale de l'activité financement et gestion des technologies.

## DES INNOVATIONS PERSONNALISÉES

Et des solutions, le groupe en déploie. Des plus évidentes, comme inciter les entreprises à faire un « move to the cloud », moins énergivore que d'utiliser un serveur sur site. Ou souscrire à EcoTwice, une option qui ouvre aux collaborateurs la possibilité d'acheter leur propre matériel professionnel en fin d'utilisation et pour un montant fixé d'avance. Généralement, entre 15 % et 20 % du prix, voire 30 % sur les matériels premium. Là aussi, tout le monde y gagne ; y compris les entreprises qui observent le taux de sinistralité baisser considérablement. Lors de Produrable, le Salon des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable en septembre dernier, Econocom a lancé EcoCarbon. Un nouvel outil pour diagnostiquer, accompagner et permettre

aux entreprises de réduire leur empreinte numérique jusqu'à 15 % par an et de compenser leur impact résiduel. Quelques dizaines de ses clients se sont déjà inscrits dans l'aventure. Transparente, l'entreprise a dévoilé son premier Rapport Impact sur les actions menées par le groupe : « Il s'inscrit dans une démarche de progrès, on a voulu montrer qu'il faut mesurer les impacts de nos actions », conclut Véronique. Car un vrai leader, c'est aussi celui qui sait donner l'exemple. ♦

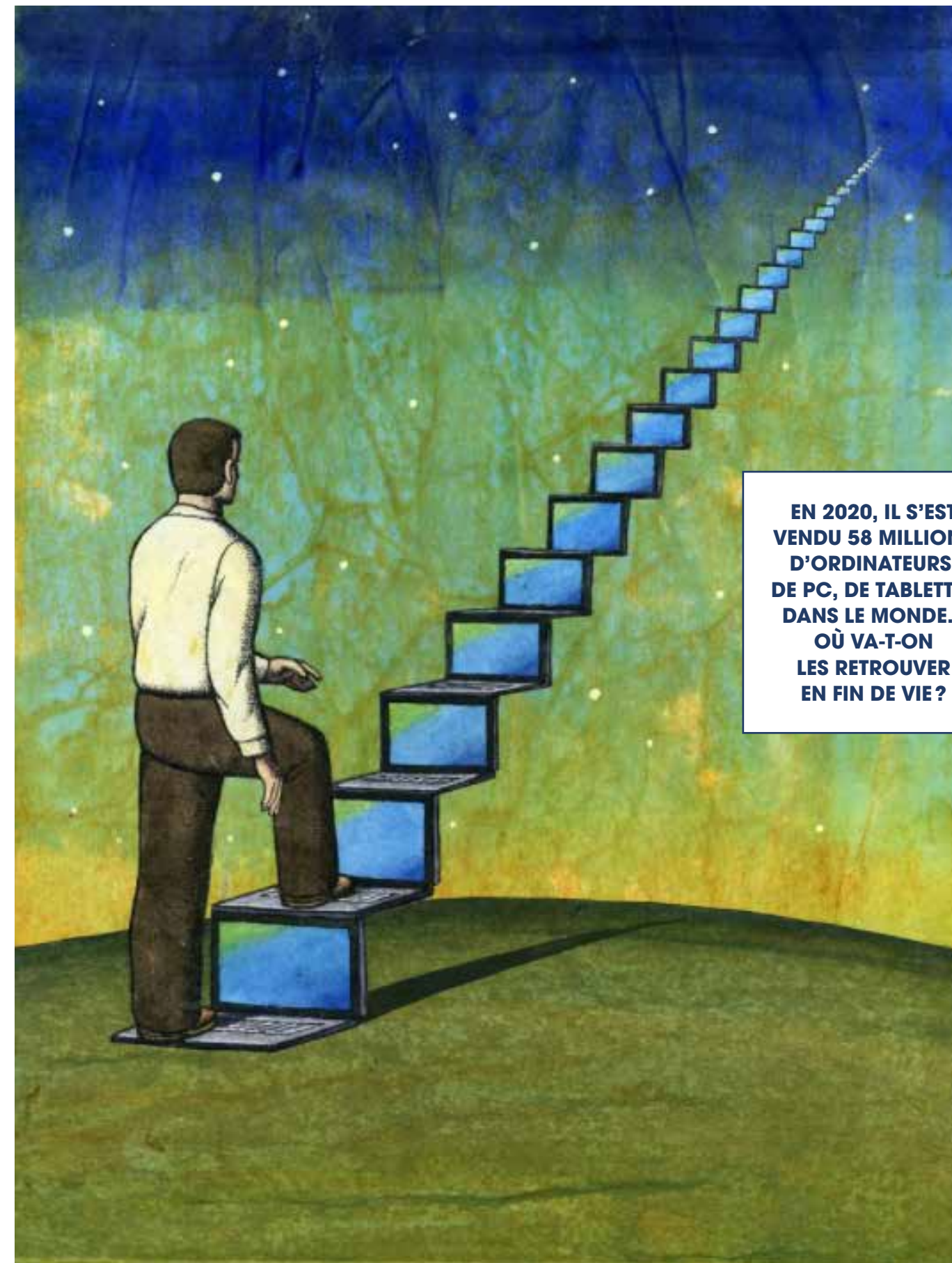
(1) Sources ADEME. (2) Eurostat 2020.

## ECONOCOM, ENTREPRENEUR DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Entreprise générale du digital (EGD), Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Fort de quarante-neuf ans d'expérience, seul acteur du marché à combiner une expertise à 360 degrés via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques, le groupe est présent dans 16 pays avec plus de 8 200 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2 522 millions d'euros en 2021. Econocom est coté sur Euronext à Bruxelles, indices Bel Mid et Family Business.

econocom

Phil Bliss



**EN 2020, IL S'EST VENDU 58 MILLIONS D'ORDINATEURS, DE PC, DE TABLETTES DANS LE MONDE... OÙ VA-T-ON LES RETROUVER EN FIN DE VIE ?**