

communiqué de presse

econocom

26 juin 2020

ECONOCOM LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR PROMOUVOIR SON POSITIONNEMENT : "ONE DIGITAL COMPANY"

Paris, le 26 juin 2020 - La crise du COVID-19 a accéléré la transformation digitale des entreprises et plus largement de l'ensemble de la Société. Enseignement à distance, télétravail, continuité des services publics..., le besoin en solutions digitales rapidement opérationnelles et sources de résilience devient une priorité de premier ordre.

Engagé aux côtés de ses clients depuis plus de 45 ans pour la construction et la mise en œuvre de solutions digitales à forte valeur ajoutée, Econocom a souhaité affirmer plus clairement son rôle et sa mission essentiels via une campagne publicitaire impactante.

Première Entreprise Générale Digitale (EGD) en Europe, Econocom maîtrise et coordonne l'ensemble des métiers de la chaîne numérique – Equipements, Services, Financement - pour garantir le succès des projets numériques de tous ses clients. La signature « One Digital Company » porte cette promesse unique sur le marché, d'offre complète et d'engagement fort du Groupe.

Pour voir la campagne : <https://www.econocom.com/fr/one-digital-company>



À PROPOS D'ECONOCOM

Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Fort de 45 ans d'expérience, seul acteur du marché à combiner une expertise à 360° via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques, le groupe est présent dans 18 pays avec plus de 10 000 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2 927 millions d'euros. Econocom est coté sur Euronext à Bruxelles, indices Bel Mid et Family Business.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.econocom.com

Suivez-nous sur [Twitter](#)

Contact relations presse :

Elan Edelman pour Econocom

Laura Béquart-Duvivier et Chloé Bock

econocomelanedelman@edelman.com

La campagne reprend la saga des animaux, illustrée par Christopher Evans. Le territoire visuel résolument moderne et distinctif dans l'univers de la transformation digitale, traduit le dynamisme, l'agilité et l'engagement total de la marque auprès de ses clients. Des principes d'action qui sont partagés par les femmes et les hommes d'Econocom.

La campagne a débuté le 25 juin et se prolongera sur 45 jours, avec :

- une présence en aéroports et en gares (Paris et Province)
- une présence digitale, pour diriger nos cibles prioritaires - nouveaux talents et prospects - vers nos offres et nos services.

Création :

- Concept : No Com
- Illustration : Christopher Evans (agence Patricia Lucas)
- Direction artistique : Piaton et Associés & Pablo Segnini

Activation média :

- Agence média : Génération Média

À PROPOS D'ECONOCOM

Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Fort de 45 ans d'expérience, seul acteur du marché à combiner une expertise à 360° via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques, le groupe est présent dans 18 pays avec plus de 10 000 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2 927 millions d'euros. Econocom est coté sur Euronext à Bruxelles, indices Bel Mid et Family Business.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.econocom.com

Suivez-nous sur [Twitter](#)

Contact relations presse :

Elan Edelman pour Econocom

Laura Béquart-Duvivier et Chloé Bock

econocomelanedelman@edelman.com