

Econocom finance et accélère la transformation digitale des entreprises. Avec plus de 10 700 collaborateurs présents dans 19 pays, et un chiffre d'affaires de 3,0 milliards d'euros, Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets.

Econocom a adopté le statut de Société Européenne. Cotée sur Euronext à Bruxelles depuis 1986, l'action Econocom Group fait partie des indices Bel Mid et Family Business.

Pour plus d'informations :
www.econocom.com

Suivez-nous sur [twitter](#)

Contact presse : Agence Elan-Edelman
EconocomElanEdelman@edelman.com
Carmen Hernandez : 06 86 21 50 42

LOUISE BEVERIDGE REJOINT ECONOCOM EN TANT QUE DIRECTRICE DE LA MARQUE

Puteaux, le 12 juillet 2018 – Dans le cadre de son nouveau plan stratégique « e for excellence » et pour atteindre ses objectifs ambitieux en termes d'émergence et de notoriété de marque, Econocom replace la direction de la communication au cœur de l'entreprise. Elle devient la Direction de la Marque sous la responsabilité de Louise Beveridge.

Rattachée directement à Robert Bouchard, CEO d'Econocom, Louise Beveridge dirige une équipe de plus de 15 professionnels de la communication et de la réputation. Elle a notamment pour mission de consolider et renforcer la marque Econocom et en faire un atout fort de différenciation et de préférence auprès de toutes ses parties-prenantes en France et à l'International. .

« Dans un contexte où la transformation numérique entraîne une mutation profonde des entreprises et de la société, je suis ravie de pouvoir rejoindre l'aventure entrepreneuriale d'Econocom. Acteur de la transformation numérique depuis 40 ans et investisseur de première heure dans l'écosystème numérique européen (start-ups, PME expertes, fonds...), Econocom est une entreprise qui comprend et 'fait' le numérique. Contribuer à façonner le positionnement de la marque comme un acteur clé du digital est très enthousiasmant » déclare Louise Beveridge,

« Je suis très heureux d'accueillir Louise parmi nous pour assurer la Direction de la Marque. Ses compétences et sa personnalité sont autant d'atouts sur lesquels je sais pouvoir compter pour renforcer notre identité et notre positionnement » complète Robert Bouchard, CEO d'Econocom.

Forte de son expérience de plus de 30 ans à la tête de Directions de Communication, à Paris et Londres, Louise a accompagné la transformation des marques et le positionnement de plusieurs entreprises internationales. Avant de rejoindre Econocom, elle a été Directrice de la Communication du groupe Kering et membre du Comité Exécutif de 2011-2016. Auparavant, elle a exercé près de 15 ans dans les services financiers et immobiliers de la Société Générale et de BNP Paribas. Présidente d'Honneur et intervenante à l'Executive Master Communication de Science Po Paris, elle est également membre du conseil d'administration du Corporate Governance Centre de l'INSEAD. En parallèle, elle intervient régulièrement lors de conférences sur les sujets de la réputation, de la gouvernance et de la création de valeur. En 2015, Louise Beveridge a été élue « Personnalité Communicante de l'année » par Communication & Entreprise.