

Puteaux, le 2 janvier 2024,

Notre engagement en matière de développement durable constitue une priorité et les objectifs du groupe Econocom relatifs à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sont ambitieux et alignés avec l'initiative *Science-Based Targets\** (SBTi). Cela démontre notre ferme volonté de contribuer à l'instauration d'un avenir plus durable pour tous. Notre démarche de diminution des émissions concorde également avec les objectifs fixés pour les cinq prochaines années, par notre plan stratégique « One Econocom », lancé en novembre 2023.

Cette vision s'appuie sur trois piliers fondamentaux :

1. **Réduction de nos émissions directes :** Pour les champs d'application 1 et 2 (scopes 1 et 2), nous nous engageons à réduire nos émissions de 60 % d'ici 2028, par rapport à l'année 2018, en visant une réduction annuelle moyenne de 6%. Notre résolution inclut également la transition vers 90 % de sources d'énergie verte d'ici 2028, renforçant ainsi notre engagement en faveur d'un avenir plus propre et respectueux de l'environnement.
2. **Réduction de nos émissions indirectes :** Actuellement, plus de 90 % des émissions du groupe relevant du champ d'application 3 (scope 3) proviennent de nos fournisseurs. Notre objectif principal est d'engager tous nos fournisseurs clés à respecter les normes de l'initiative *Science-Based Targets\** d'ici 2028. Ainsi nous visons une réduction de 50 % de nos émissions associées aux produits et services achetés d'ici 2032, soit une diminution annuelle moyenne de 6%.

Nous travaillons avec tous les acteurs concernés sur des plans d'actions couvrant divers domaines liés aux émissions du scope 3, tels que le fret, les achats de produits et de services, le reconditionnement, les voyages d'affaires et le numérique interne.

3. **Accélération du développement d'offres et de services innovants et éco-responsables :** En complément des mesures ci-dessus, nous cherchons à étendre nos offres responsables, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone numérique de nos clients. Plusieurs de ces offres sont déjà alignées sur les principes d'économie circulaire et du numérique responsable ; nous intensifierons leur développement et leur déploiement au cours des cinq années à venir.

Les avancées vers la réalisation de ces objectifs seront systématiquement suivies et la carte de l'empreinte carbone du groupe sera publiée annuellement. Cette politique engage tous les collaborateurs de l'entreprise, qui sont responsables de sa mise en œuvre et de son application au quotidien au sein de l'organisation.

Patrick van den Berg  
Directeur Général



Angel Benguigui  
Directeur Général



\*Le Science Based Target (SBT) est une initiative d'experts internationaux qui permet d'évaluer, sur des bases scientifiques, si les évolutions des émissions de gaz à effet de serre d'une organisation ou d'une entreprise sont compatibles avec l'objectif de limitation à 2°C ou 1,5°C de la température moyenne de la planète