

2025

Rapport impact

Édito de Véronique di Benedetto	3		
RSE : un parcours solide et durable	4		
Les faits marquants de notre année 2025	5		
La gouvernance RSE	6		
La politique et les enjeux RSE	7	Nos engagements sociétaux	18
Nos engagements environnementaux	8	Des impacts positifs dans toutes nos géographies	20
Nos offres à impact	10	Nos enjeux en matière de cybersécurité	22
Histoires d'impact pour nos clients	12	Contexte et politiques relatives à la protection des données	23
Nos engagements sociaux	14	Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU	24
Histoires d'impact social et sociétal	16	Labels et certifications	25

Direction de la communication du groupe Econocom

11 Square Léon Blum – 92800 PUTEAUX – FRANCE

email : communication.groupe@econocom.comwww.econocom.com**Crédits photos**

Photo de Véronique di Benedetto : Magali Delporte.

Autres photos : photothèque Econocom.

Conception et réalisation : **HAVAS** Paris – Mars 2026

« L'engagement de
toutes les équipes
du groupe autour
des objectifs que nous
avons définis renforce
notre capacité à
contribuer davantage
à une société
plus responsable. »



Véronique di Benedetto,
Directrice groupe RSE et Impact

Édito

Parce que **l'esprit de conquête et d'innovation est au cœur de nos gènes** et stimule notre développement.

Parce que l'engagement intellectuel et humain de nos talents n'a d'égal que notre exigence de pragmatisme, de digital utile et de la création de valeur durable.

Parce que nous avons toujours voulu **construire le futur**, nous nous dirigeons aujourd'hui vers ce qui le rendra plus impactant et plus responsable.

C'est pourquoi nos multiples actions produisent des **résultats tangibles, mesurés et reconnus**, qu'il s'agisse de la réduction de nos émissions de CO₂, du développement de nos actions en faveur de l'économie circulaire ou encore de l'intégration professionnelle.

Au-delà des statistiques, des données et des classements favorables, ce sont avant tout les retours de nos clients, partenaires et collaborateurs qui valident la **pertinence de notre démarche**, témoignent de notre **utilité** et confirment la justesse de nos **valeurs**.

Dans cette transition accélérée vers un monde soutenable, **nos clients exigent agilité, transparence et respect des contraintes budgétaires**. Dans Econocom il y a « économie » : ce principe est inscrit dans notre ADN. Notre engagement consiste à proposer des services et des produits à un prix aussi juste que possible. Forts de notre expérience, nous considérons que **la frugalité n'est pas un défaut**, mais plutôt une vertu, et que le reconditionnement et le recyclage sont des piliers indispensables à une transformation durable.

L'engagement de toutes les équipes du groupe autour des objectifs que nous avons définis renforce notre capacité à **contribuer davantage à une société plus responsable**.

L'effet durable et significatif sur la réduction de nos émissions directes de gaz à effet de serre découle de cette volonté collective. Cependant, c'est en portant une **attention particulière aux autres**, et plus spécialement aux personnes qui en ont davantage besoin, que notre impact devient le plus déterminant.

C'est également ce qui confère une plus grande force à notre entreprise qui s'appuie aussi sur son nouveau plan stratégique, pour **accélérer sur différents engagements extra financiers à l'horizon 2028**.

RSE : un parcours solide et durable

1973

Location et achat/vente d'équipements de seconde main

2012

Signature du Global Compact



2016

Création de la 1^{re} offre Green

2021

Membre de l'INR (Institut du Numérique Responsable)



2020

Signature de l'engagement Planet Tech'Care



2018

- Lancement du programme interne pour la mesure et la réduction de l'impact environnemental du groupe
- Lancement de la mission Handicap France



2017

Médaille Argent EcoVadis (54/100)



2022

- Publication du premier Rapport Impact du groupe
- Obtention du label QualiRépar pour nos offres à impact sur la réparation d'équipements numériques
- Médaille Argent EcoVadis (66/100)



2023

- Médaille Or EcoVadis (70/100)
- Obtention des labels Qualicert et RecQ pour nos activités de reconditionnement en France
- Certifications ISO 14001 de plusieurs entités en France et à l'international



2024

- Lancement du site Impact
- Médaille Or EcoVadis (74/100)
- Validation de la trajectoire carbone par SBTi

econocom impact
LIVE TECH



Les faits marquants de notre année 2025

JANVIER

- Lancement du **premier programme de mécénat de compétences en France** avec Komeet ⁽¹⁾
- **Acquisition de bb-net**, doublant les capacités internes de reconditionnement du groupe et le positionnant comme un **acteur européen majeur du secteur**

FÉVRIER

Réalisation de notre premier rapport de durabilité, selon la directive **CSRD** ⁽²⁾, audité et validé par nos commissaires aux comptes

MARS

Médaille Or EcoVadis ⁽³⁾, avec un score de **76/100**

JUILLET

Obtention de la **médaille Platine EcoVadis** pour **Econocom Factory**, notre filiale française de reconditionnement, avec un score de **83/100**

SEPTEMBRE

Lancement de la **calculatrice CO₂**, développée pour mesurer l'impact carbone de nos **prestations matérielles et de services**

NOVEMBRE

Renouvellement de notre engagement **Voka** ⁽⁴⁾ avec l'objectif d'obtenir le statut « **SDG Champion** ⁽⁵⁾ » en Belgique, **aligné avec les 17 ODD de l'ONU**

DÉCEMBRE

Mise à jour du **Code de conduite des affaires** et des **procédures associées**

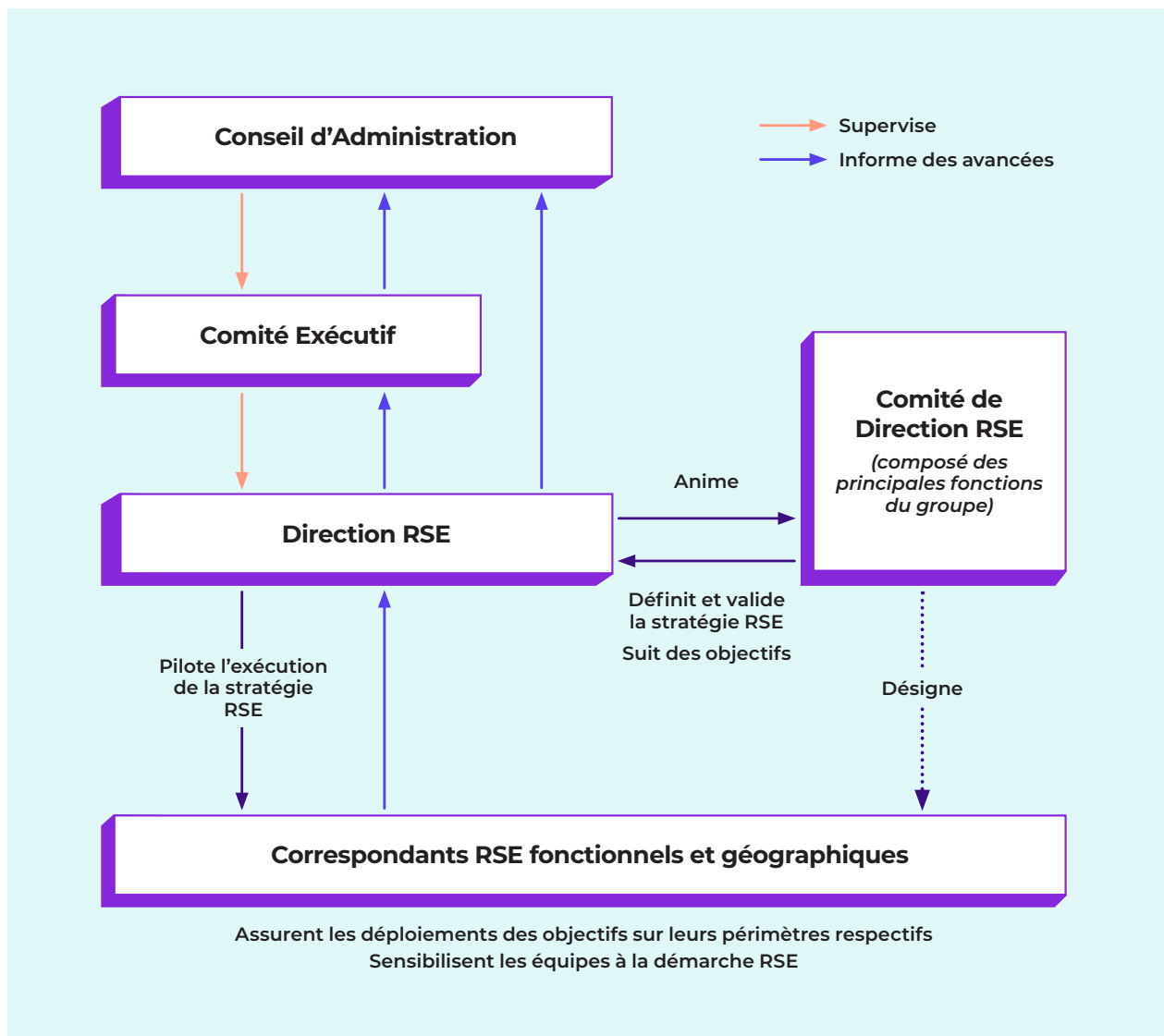
(1) Komeet : Société de mécénat de compétences. (2) CSRD : Directive européenne sur la durabilité des organisations. (3) EcoVadis : Agence de notation extra-financière. (4) Charte Voka : Programme en Belgique qui accompagne les entreprises dans leurs engagements durables. (5) SDG Champion : label de reconnaissance attribué au sein du programme Voka.

La gouvernance RSE

Reposant sur une organisation structurée, elle est portée au plus haut niveau du groupe et relayée au sein des équipes opérationnelles, afin d'assurer le pilotage et le déploiement de la stratégie RSE.

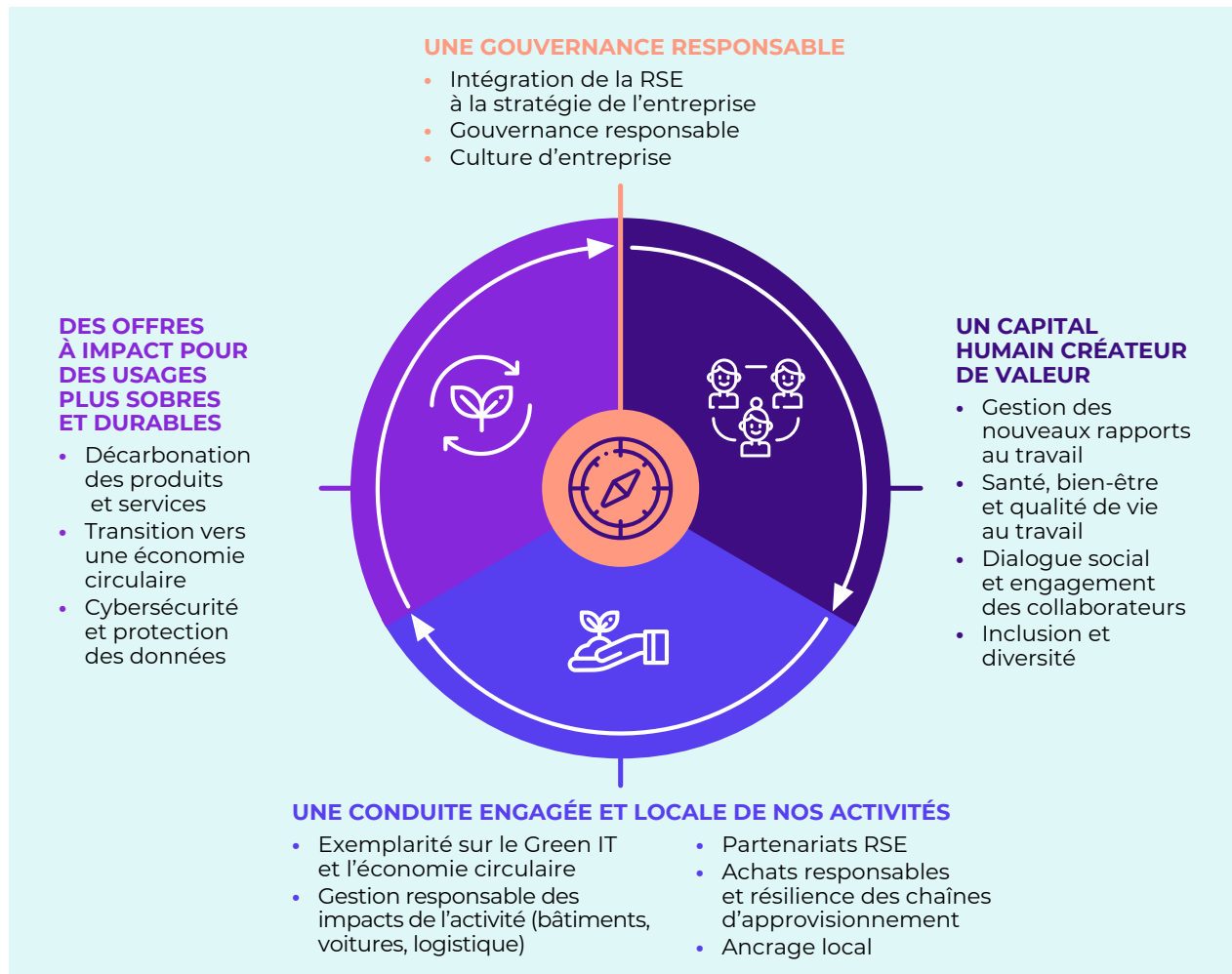
La politique RSE est pilotée par la Direction RSE, sous la responsabilité de Madame Véronique di Benedetto, et suivie par le Conseil d'Administration, le Comex et les Directions du groupe. La stratégie est définie et suivie par un Comité de Direction RSE.

Son déploiement s'appuie sur un réseau de correspondants RSE, fonctionnels et géographiques, intégrés aux équipes, qui mettent en œuvre les plans d'action et relaient la démarche sur le terrain.



La politique et les enjeux RSE

La RSE est au cœur de la stratégie globale d'Econocom. Pionnier du numérique responsable et de l'économie circulaire, le groupe défend, depuis 1974 un modèle fondé sur l'usage plutôt que la possession, au service de la performance durable des entreprises et des acteurs publics.



Nos objectifs RSE à l'horizon 2028

CLIENTS	ENVIRONNEMENT	COLLABORATEURS
Favoriser une transformation numérique durable	Contribuer à un impact positif	S'engager à être un employeur de choix
• x3 nombre d'assets reconditionné ou recyclés • x2 nombre d'équipements sous maintenance par Econocom	• Respecter les engagements SBTi • Obtenir la médaille EcoVadis platinum	• Obtenir des reconnaissances employeur internationales • >90/100 note Gender Pay Gap • x2 pourcentage de collaborateurs en situation de handicap

Nos engagements environnementaux

Le changement climatique est un enjeu majeur auquel les acteurs du numérique doivent répondre. Econocom déploie une politique environnementale ambitieuse dans ses pays clés et agit localement aux côtés de partenaires et d'acteurs solidaires. Le groupe affirme ainsi son rôle d'entrepreneur d'un numérique plus responsable.

ACTIONS CLÉS

En action pour réduire l'empreinte carbone d'Econocom



DIMINUER DURABLEMENT

l'empreinte carbone du groupe

Conscient de l'urgence climatique et de la responsabilité des acteurs du numérique, Econocom a engagé dès 2018 une trajectoire ambitieuse de réduction de son empreinte carbone. Cette démarche, inscrite dans une stratégie globale de transition climatique, a été formalisée par un plan de décarbonation validé par la *Science Based Targets initiative* (SBTi) en 2024. Elle garantit l'alignement de nos objectifs avec l'Accord de Paris.



DES OBJECTIFS scientifiques et mesurables

Econocom s'est engagé à réduire de 61,4 % ses émissions absolues de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 d'ici 2028, par rapport à l'année de référence 2018. Cette trajectoire repose à la fois sur une montée en puissance de l'approvisionnement en électricité renouvelable avec un objectif de 92 % d'électricité verte en 2028 et sur l'engagement de 100 % de ses fournisseurs stratégiques dans une démarche SBTi.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE et décarbonation des usages internes

La réduction des émissions passe en priorité par des actions de sobriété et d'efficacité énergétique. Le groupe a déployé un plan visant à diminuer significativement la consommation d'électricité et de gaz de ses bâtiments et centres de données. En parallèle, Econocom poursuit la décarbonation de sa flotte automobile, avec pour objectif un basculement quasi complet vers des véhicules électriques ou hybrides d'ici 2028, tout en favorisant les mobilités alternatives.



En action pour réduire l'empreinte carbone de nos clients

Au-delà de ses émissions directes, Econocom agit en optimisant les infrastructures IT, en allongeant la durée d'usage des équipements et en développant des offres qui favorisent l'économie circulaire, le reconditionnement et la réduction des impacts chez ses clients. Cette approche globale permet de conjuguer performance environnementale, maîtrise des coûts et création de valeur durable.

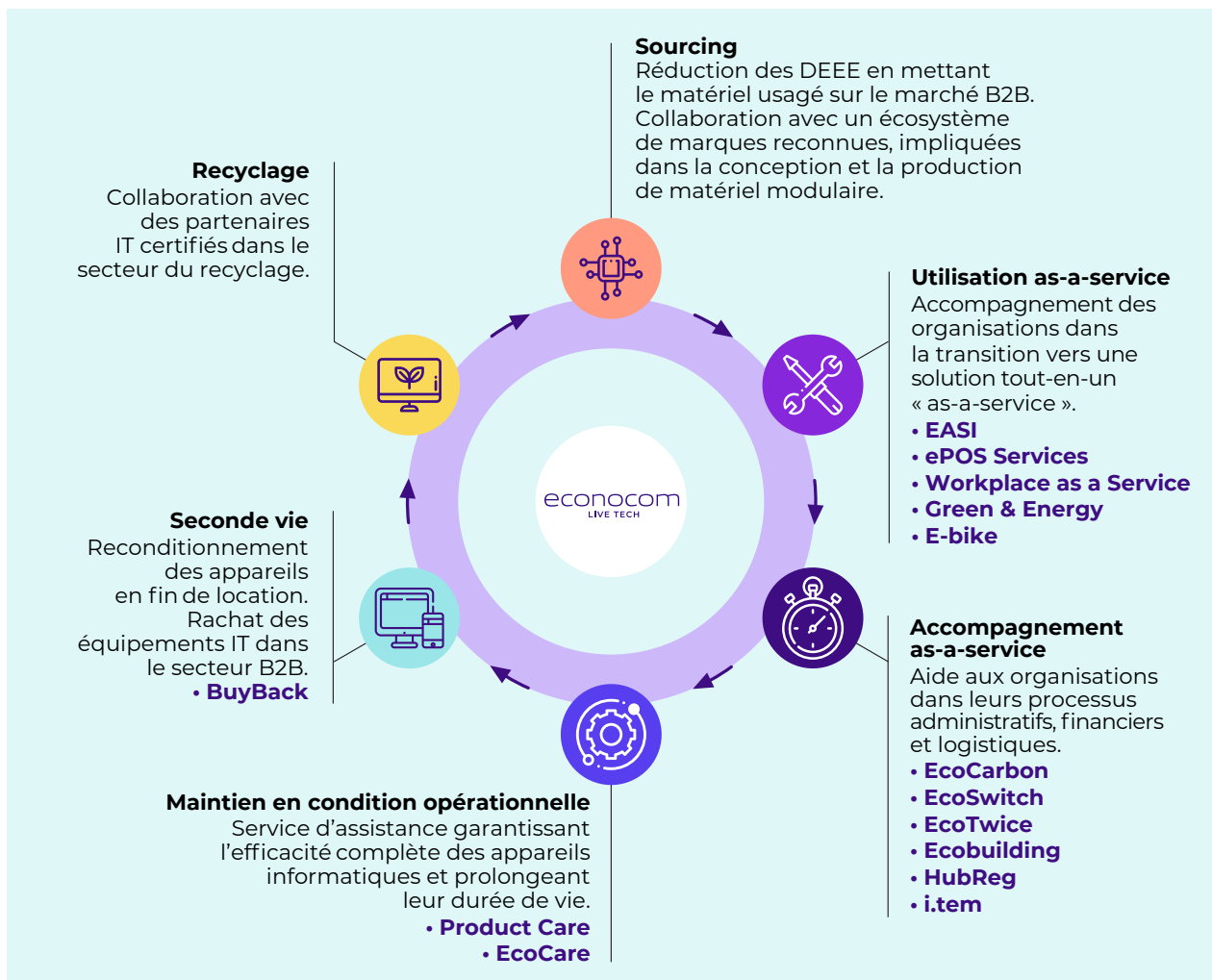
Nos offres à impact

Econocom a développé un portefeuille structuré d'offres à impact à destination de pour ses clients. À fin 2025, elles représentaient 530 millions d'euros, soit 18 % du chiffre d'affaires du groupe. Ces offres reposent sur une approche globale, combinant solutions technologiques, services et modèles de financement responsables, afin d'accompagner durablement les transformations numériques.

Nos offres encouragent des usages numériques plus sobres, fondés notamment sur le réemploi, le reconditionnement et l'allongement de la durée de vie des équipements. Cette logique d'économie circulaire permet de réduire l'empreinte carbone tout en répondant aux exigences de performance et de maîtrise des coûts.

Elles peuvent également intégrer une dimension sociale, favorisant l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap. De plus, Econocom propose des outils de mesure et de pilotage des impacts, permettant aux organisations de suivre leurs progrès environnementaux et sociaux et de faire du numérique un véritable levier de performance durable.

Le parcours durable d'Econocom vers une économie circulaire



Accompagner la transformation de nos clients

Econocom est impliqué dans l'amélioration de l'empreinte sociale et environnementale de ses clients en déployant un ensemble de solutions à impact, parmi lesquelles :



EcoCarbon : mesure l'impact environnemental des équipements IT des entreprises



Green & Energy : accompagne et finance la transformation énergétique des entreprises (optimisation des consommations, énergies renouvelables, projets de performance énergétique)



EASI : propose une solution packagée, incluant redevance et services, favorisant un usage sobre plutôt que la possession



Product Care : prolonge la durée de vie des équipements grâce à une offre de maintenance agile



BuyBack : gère la fin de vie des équipements en les collectant, valorisant et réemployant



EcoCare : assure la réparation ou le remplacement des équipements en cas de casse ou vol



i.tem : permet le pilotage des actifs IT de l'entreprise en intégrant la mesure de leur impact environnemental



Workplace as a Service : propose une gestion complète des environnements utilisateurs, alliant excellence opérationnelle, innovation et sobriété des ressources



HubReg : centralise, automatise et simplifie le déploiement des équipements via une plateforme d'enrôlement sans contact



E-bike : permet aux collaborateurs de louer un vélo électrique de fonction via un dispositif simple et avantageux



EcoBuilding : permet le pilotage énergétique visant à optimiser la consommation des parcs immobiliers



EcoSwitch : permet la gestion responsable du cycle de vie des actifs IT, favorisant le reconditionnement et la réduction de l'obsolescence

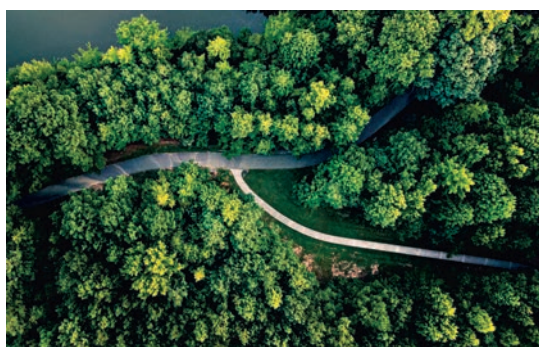


EcoTwice : propose aux collaborateurs d'acquérir leur propre équipement professionnel, afin d'en prolonger l'usage



ePOS Services : offre un service de gestion, maintenance et réparation permettant de prolonger la durée de vie des équipements de caisse

FOCUS SUR...



EASI – ECONOCOM AS A SERVICE FOR IMPACT

Centrée sur l'expérience utilisateur EASI est la solution Device as a Service d'Econocom, conçue pour concilier efficacité opérationnelle, performance économique et responsabilité sociale et environnementale. Elle permet d'optimiser la gestion des environnements IT, de maîtriser le coût total de possession et de réduire l'empreinte carbone, notamment grâce à l'allongement de la durée de vie des équipements et au soutien des modèles d'économie circulaire.



WORKPLACE AS A SERVICE

Centrée sur l'expérience utilisateur elle aussi, l'offre Workplace as a Service repose sur une maîtrise de bout en bout des services et une démarche de transformation des environnements de travail. Elle associe expertises technologiques et savoir-faire en infogérance pour optimiser les usages, garantir la disponibilité des environnements et favoriser l'innovation technologique, tout en limitant la consommation de ressources, dans une logique de sobriété numérique.

Histoires d'impact pour nos clients

Accélérer le

RECONDITIONNEMENT INFORMATIQUE AVEC BB-NET ET ECONOCOM FACTORY

Dans le cadre de son plan stratégique, le groupe s'est fixé un objectif ambitieux : **tripler le nombre d'actifs recyclés ou reconditionnés d'ici 2028**. La première étape structurante de cette stratégie a été franchie en 2022 avec l'acquisition, en France, d'Econocom Factory, acteur clé du reconditionnement informatique. S'appuyant sur des processus industriels exigeants, des standards de qualité élevés et une production en circuit court, **Econocom Factory propose à grande échelle des équipements reconditionnés fiables, performants et traçables.**

Cette dynamique a été renforcée en 2025 par l'intégration de **bb-net, pionnier du reconditionnement informatique en Allemagne depuis plus de 25 ans**. bb-net conçoit et commercialise des équipements rigoureusement testés sous le label tecXL, incluant garantie et service après-vente et répondant aux exigences de qualité des clients publics et privés.

En combinant l'expertise d'Econocom Factory et le savoir-faire de bb-net, **le groupe renforce sa capacité à déployer des solutions de reconditionnement à l'échelle européenne** permettant aux clients de réduire significativement l'empreinte environnementale de leurs équipements IT tout en sécurisant performance, qualité et continuité de service.



Marco Kuhn,
Directeur Général
de bb-net GmbH



Stanislas Husson,
Directeur Général
d'Econocom Factory



En savoir +
sur bb-net



En savoir +
sur Econocom
Factory

253 000

appareils informatiques
reconditionnés en 2025 par
bb-net (Allemagne) et
Econocom Factory (France)

DELTRIAN CHOISIT ECONOCOM

pour financer sa transition énergétique

Implanté Belgique, Deltrian International est un acteur reconnu de la filtration de l'air. Dans un contexte de croissance et d'exigences environnementales accrues, l'entreprise a engagé, avec le soutien d'Econocom, un projet de transition énergétique structurant, tout en préservant sa capacité d'investissement. Basé sur un leasing opérationnel flexible, le dispositif est largement autofinancé par les économies d'énergie et n'a généré aucun impact immédiat sur la trésorerie.



« Le projet comprend l'installation de panneaux photovoltaïques, le déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques et la mise en place d'un système de monitoring énergétique centralisé. »

Aurian de Briey, CFO de Deltrian



62 %
de réduction des
émissions de CO₂ dès
la mise en service,
intégrant l'ensemble du
cycle de vie des installations



En savoir +

AUTRES HISTOIRES...



Virginie le Barbu,
Global Sustainability
Director – International
Markets, Lenovo
360 Circle Lead

« Particulièrement engagé sur deux enjeux majeurs : l'action climatique et l'économie circulaire, Econocom a rejoint Lenovo 360 Circle dès 2021 en tant que membre fondateur et en est l'un des principaux partenaires. »



En savoir +

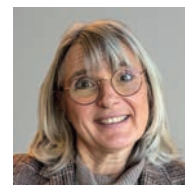


Matthieu Sabin,
Responsable services
Économie Circulaire,
HP Europe

« Econocom est un partenaire stratégique pour HP. Il nous permet, via notre programme Amplify Impact, de sensibiliser un maximum d'acteurs aux enjeux de réduction de l'empreinte carbone et aux solutions bas carbone. »



En savoir +



Bénédicte Mc Coy,
Responsable ESG France,
Dell Technologies

« Grâce à leur collaboration étroite, Dell et Econocom illustrent pleinement la force de l'économie circulaire : prolonger la durée de vie des équipements, réduire leur impact environnemental et offrir aux organisations des solutions durables, innovantes et as a service. »



En savoir +



Nos engagements sociaux

Le groupe Econocom place l'engagement social au cœur de sa stratégie de développement responsable, avec une ambition claire : concilier performance économique et impact positif sur les femmes et les hommes qui contribuent à ses activités.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

(santé, équilibre vie professionnelle-vie personnelle, conditions de travail...)

Econocom favorise la fidélisation des salariés grâce à des conditions de travail en amélioration continue et au respect de l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle, pour l'ensemble des collaborateurs, permanents ou non. Dans le cadre du programme « Back to Live » lancé en 2025, les locaux du groupe sont rénovés et réaménagés pour favoriser le travail collaboratif sur site. Des actions dédiées au bien-être, au sport et à une alimentation équilibrée sont proposées dans plusieurs pays. La santé constitue une priorité, avec la mise à disposition de services de téléconsultation, de webinaires, de consultations gratuites et d'outils de prévention adaptés aux contextes locaux. La protection sociale, couvrant 100% des salariés, accompagne les collaborateurs lors des moments clés de leur vie.





DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET FORMATION

La Direction des Ressources Humaines met en œuvre une politique active de gestion des talents et des parcours professionnels. Le groupe permet à chaque collaborateur de développer ses compétences et de construire son parcours professionnel à travers des missions variées et enrichissantes. Dès leur arrivée, les nouveaux salariés bénéficient d'un parcours d'intégration personnalisé, leur permettant de découvrir les équipes, l'organisation de l'entreprise et les spécificités de leur activité. Econocom accompagne ses collaborateurs tout au long de leur carrière en leur proposant des formations adaptées à l'évolution des métiers et des compétences.

ÉGALITÉ DES CHANCES Inclusion et diversité (égalité femmes/hommes, lutte contre les discriminations, handicap...)

La richesse d'Econocom repose sur la diversité de ses expertises métiers, la variété des profils et l'ouverture d'esprit de collaborateurs issus de tous horizons. Facteur de performance collective, la diversité constitue un levier essentiel de développement. Le groupe privilégie depuis toujours le recrutement et l'évolution professionnelle fondés sur les compétences. Il condamne toute forme de discrimination et s'inscrit dans une démarche volontaire en faveur de l'égalité professionnelle, de la mixité et de la diversité.



93/100
Gender Pay Gap

5,3 %
taux de personnes en
situation de handicap

Histoires d'impact social et sociétal

LA POEI,

un levier de recrutement inclusif et ciblé

Préparer les compétences de demain avec la POEI

Le développement de l'activité sur certains sites ainsi que l'implantation et l'extension de centres de services ont entraîné une montée en charge rapide des besoins opérationnels. Dans ce contexte, près de **60 postes de techniciens ont été créés en moins de six mois**, en complément d'un recrutement récurrent d'environ 50 personnes par an.

Pour faire face à cette tension sur les compétences, Econocom a activé un levier opérationnel et inclusif : la POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle).

Ce dispositif, associant France Travail, un centre de formation et l'entreprise, permet de former en trois mois des personnes éloignées de l'emploi à un métier ciblé. Il constitue ainsi un levier efficace pour accompagner la montée en charge, tout en contribuant à une démarche de recrutement solidaire et durable, avec un programme sur mesure, orienté métier. **La formation, co-construite avec les managers opérationnels, combine apprentissages techniques, soft skills et certifications.**

À l'issue du parcours ?

Les **15 apprenants ont été confirmés**, illustrant l'efficacité d'un modèle ouvert et adapté aux besoins métiers.

La POEI démontre qu'il est possible de recruter autrement, en conciliant performance opérationnelle et impact social.

TÉMOIGNAGES



Franck Cousin,
Directeur régional
Econocom Services
– Hauts-de-France
et Normandie



Elia Becue
Chargée de
recrutement
Econocom

« Dans un contexte de pénurie de compétences dans le numérique, la POEI transforme des profils éloignés de l'emploi en techniciens opérationnels, en seulement trois mois. L'implication de l'entreprise, notamment de la RH et du management, est déterminante. Les apprenants doivent s'imprégner des valeurs et des attentes du groupe, afin de sécuriser l'intégration et l'engagement des deux parties. »

200

candidatures reçues

50

candidats rencontrés
en job dating

15

apprenants sélectionnés

3

mois de formation

100 %

des apprenants recrutés
à l'issue du parcours



En savoir +
sur la POEI

ECONOCOM S'ENGAGE pour le mécénat de compétences

Le mécénat de compétences est une démarche qui permet aux entreprises de mettre à disposition le savoir-faire et l'expertise de leurs collaborateurs au profit d'associations, d'organisations à but non lucratif ou de projets d'intérêt général. Chez Econocom, cette initiative occupe une place structurante dans la stratégie RSE. **Elle permet aux collaborateurs d'incarner concrètement leur engagement citoyen tout en renforçant l'impact sociétal du groupe.**

375
collaborateurs
inscrits en 2025 sur la
plateforme Komeet

62
missions réalisées
en 2025



« **Komeet** joue un rôle clé dans la mise en œuvre du dispositif de mécénat solidaire d'Econocom. La plateforme en ligne facilite la mise en relation avec les associations bénéficiaires, l'organisation des actions et l'évaluation de leurs impacts. Komeet sélectionne des missions adaptées aux besoins des associations, afin de maximiser l'impact social de l'engagement des collaborateurs. »

Julian Guerin,
Co-fondateur de la plateforme Komeet

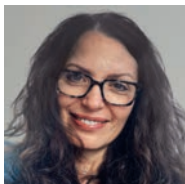
Komeet

TÉMOIGNAGES



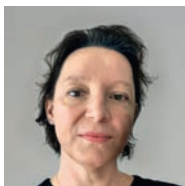
« Je me suis engagé avec **Espérance Banlieues**, qui agit pour l'égalité des chances par l'éducation. Moi-même originaire de banlieue, ce sujet me touche particulièrement. Cette expérience m'a permis de me reconnecter à la réalité de jeunes qui ne disposent pas des mêmes opportunités dès le départ. »

Jonathan Ravaud,
Responsable contrôle interne Econocom



« Lors de l'initiative **"100 chances, 100 emplois"**, j'ai animé des simulations d'entretien pour de jeunes candidats en insertion, en les conseillant ou simplement en les écoutant. Cette expérience m'a rappelé l'importance de choisir une mission en cohérence avec ses compétences et ses valeurs. »

Daria Zachcial,
Responsable delivery Econocom



« J'ai choisi l'association **"Un petit bagage d'amour"**, qui soutient les futures mères en situation de précarité. Les sourires des mamans lors de la remise des "petits bagages" m'ont particulièrement marquée. J'ai aussi mobilisé mes collègues pour des dons, et voir cette solidarité se prolonger au bureau a été une vraie satisfaction. »

Mugette Siry,
Account delivery manager Econocom



En savoir +
sur le mécénat
de compétences

Nos engagements sociétaux

Les engagements sociétaux constituent un pilier important de notre stratégie. Le groupe souhaite renforcer son ancrage sur les territoires où il est présent et agir en collaboration étroite avec les acteurs associatifs et économiques locaux, notamment sur les enjeux d'éducation et de réduction de la fracture numérique.

ACTIONS CLÉS

Éducation et fracture numérique

Econocom s'engage en faveur de l'éducation et de l'inclusion numérique, considérées comme des leviers majeurs de cohésion sociale et d'égalité des chances. **Le groupe agit pour faciliter l'accès aux outils et aux usages numériques**, notamment auprès des publics scolaires, des étudiants et des acteurs de la formation. À travers ses solutions digitales, ses partenariats

associatifs et ses actions de sensibilisation, **Econocom contribue au développement des compétences numériques et à la réduction de la fracture digitale**. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche sociétale responsable, visant à accompagner durablement les transformations éducatives et à soutenir l'employabilité des générations futures.

Les moyens mis en œuvre pour soutenir le tissu associatif local reposent sur trois leviers complémentaires



DONS FINANCIERS

Econocom soutient des associations d'intérêt général

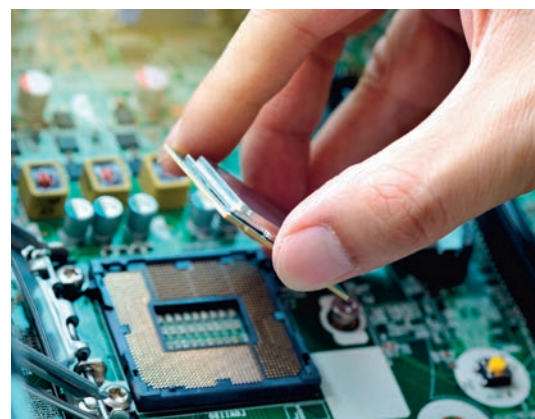
par des dons financiers ciblés, cohérents avec ses engagements RSE. Ces contributions accompagnent des projets solidaires, éducatifs et environnementaux, favorisant l'inclusion, l'accès au numérique responsable et l'impact positif. Quelques exemples d'associations soutenues : Espérance Banlieues, Konexio, Cape Code, Demos, Télévie, ActionAid...

DONS MATÉRIELS IT

Econocom propose également des dons de matériels informatiques reconditionnés.

Cela permet de prolonger la durée de vie de ces équipements, de réduire l'empreinte environnementale et en même temps de faciliter l'accès au numérique pour des publics éloignés, contribuant ainsi à l'inclusion digitale et au développement de l'économie circulaire.

685
dons d'ordinateurs
portables
reconditionnés au
niveau groupe sur les
3 dernières années



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences repose sur la mise à disposition des expertises des collaborateurs au bénéfice d'associations.

Le groupe a lancé son premier programme de mécénat de compétences en France avec Komeet. A ce titre, Econocom offre une journée à l'ensemble des collaborateurs et plusieurs journées aux collaborateurs en intermission, dans le cadre d'actions menées en France.

Des impacts positifs dans toutes nos géographies

Présent dans de nombreuses géographies, Econocom déploie des initiatives adaptées aux contextes locaux, tout en s'appuyant sur des axes stratégiques et des plans d'action communs à l'échelle du groupe. Cette approche traduit une culture entrepreneuriale qui favorise l'autonomie et l'action au plus près des réalités de terrain.



ESPAGNE

Econocom Espagne a lancé le programme « Econocomprometidos », (les Engagés d'Econocom), visant à promouvoir l'inclusion, l'égalité des chances et la diversité. Proposant un large éventail d'actions (formations, événements associatifs et sportifs, initiatives de sensibilisation, etc.) et bénéficiant du parrainage direct du CEO, ces initiatives renforcent une culture commune fondée sur le respect, le bien-être au travail, l'engagement et le sentiment d'appartenance des collaborateurs.

PAYS-BAS

Econocom Pays-Bas a poursuivi l'accélération de sa transition vers une mobilité plus durable. Après l'électrification de sa flotte de voitures de fonction, le pays a intensifié celles de ses véhicules utilitaires, franchissant une nouvelle étape dans la réduction des émissions liées au transport. En parallèle, Econocom Pays-Bas contribue activement à la baisse du scope 2 du groupe grâce à l'utilisation d'une électricité 100 % verte sur l'ensemble de ses sites.



ITALIE

Econocom Italie a réaffirmé son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion dans les métiers du numérique. Le programme « She Tech Talks » met en lumière des collaboratrices à travers des témoignages vidéo sur leurs parcours et leurs métiers dans la Tech. En parallèle, le programme « Ready for IT » dédié à l'insertion professionnelle de réfugiés par la formation, a été reconnu par l'UNHCR et a permis l'intégration de sept personnes au sein des équipes.

BELUX

Econocom Belux a renforcé sa stratégie RSE avec des avancées significatives en matière de certifications et de reconnaissance, notamment par VOKA. La Belgique a également développé sa Business Unit Green & Energy, avec des solutions de financement de projets de transition énergétique en B2B. Ces projets ont généré des réductions de plusieurs tonnes de CO₂ par initiative et ont conduit à la création d'un écosystème de partenaires pour un accompagnement des clients sur l'ensemble du cycle de vie des projets.



ROYAUME-UNI

Dans le cadre de la stratégie One Econocom, le Royaume-Uni a accéléré le développement de l'activité audiovisuelle avec l'intégration de Smartcomm, qui ouvre de nouvelles perspectives en matière de durabilité et implique des approches collaboratives tout au long de la chaîne de valeur. En 2025, Econocom UK a participé au premier Sommet sur la durabilité de l'industrie audiovisuelle à Londres, favorisant le dialogue sectoriel et l'émergence de solutions partagées.

ALLEMAGNE

Econocom Allemagne a poursuivi le déploiement de pratiques durables exemplaires en interne. L'ensemble de ses bâtiments fonctionne à 100 % avec de l'électricité d'origine renouvelable. Les équipements numériques internes voient leur durée d'usage optimisée et le recours à du matériel reconditionné est généralisé. La flotte automobile est composée de véhicules électriques et hybrides, complétée par un programme attractif de location de vélos électriques, à l'origine d'une offre désormais proposée aux clients.



Nos enjeux en matière de cybersécurité

Dans un environnement numérique marqué par la multiplication des menaces, la cybersécurité constitue un enjeu stratégique majeur. Elle est essentielle à la protection des données personnelles et stratégiques, à la continuité des activités du groupe et au maintien de la confiance de ses clients, partenaires et collaborateurs.



La compromission, la perte ou l'altération de données sensibles, qu'elles soient personnelles ou stratégiques, peut résulter d'actions malveillantes et entraîner l'indisponibilité des services et des outils critiques. Ces incidents sont susceptibles d'avoir des impacts significatifs sur l'image du groupe et sur la relation de confiance avec ses parties prenantes. La cybersécurité s'inscrit ainsi comme un pilier de la protection des actifs informationnels et de la résilience opérationnelle d'Econocom.

Pour répondre à ces enjeux, Econocom s'appuie sur une Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) définissant l'organisation, les rôles et les responsabilités nécessaires pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations et des systèmes.

Depuis 2022, la stratégie de cybersécurité du groupe est pilotée par le Chief Security Officer (CSO). Elle vise à aligner l'ensemble des entités autour d'une approche commune et repose sur trois principes structurants : **une sécurité au bon niveau, démontrable et collective**. Cette stratégie s'appuie notamment sur le cadre Minimum Viable Security (MVS), qui définit une posture pragmatique conciliant exigences de protection, efficacité opérationnelle et autonomie des métiers.

Son déploiement couvre trois dimensions complémentaires : les talents, les processus et les outils, et repose sur une collaboration étroite entre les équipes sécurité groupe et les équipes locales. Les politiques et processus sont régulièrement mis à jour afin d'intégrer les standards de référence, tandis que les solutions sont rationalisées pour offrir un environnement sécurisé, performant et fluide.

Contexte et politiques relatives à la protection des données

Econocom place la protection des données personnelles au cœur de ses engagements et de sa stratégie de transformation digitale. Au-delà du respect des cadres juridiques nationaux, européens et internationaux, le groupe fait de la protection des données de ses clients, partenaires et collaborateurs un pilier essentiel de la confiance numérique et de son développement international.

Pour soutenir cette ambition, Econocom a déployé dans l'ensemble de ses entités le programme « Protection des données », qui traduit les obligations légales en politiques, directives, procédures et outils communs. Ce programme constitue un cadre partagé de pilotage de la conformité, structuré autour d'une feuille de route visant à renforcer durablement la protection des données personnelles.

Son déploiement repose sur un réseau international de Référents, animé par le DPO Groupe, garantissant la mise en œuvre opérationnelle du programme et son suivi régulier au sein de comités dédiés.

Des directives et procédures communes, couvrant notamment le registre des traitements, les droits des personnes, la gestion des violations, les durées de conservation, l'évaluation des sous-traitants, le partage des données et le Privacy by Design sont diffusées auprès des collaborateurs. Les avancées du programme font l'objet d'un reporting annuel à la Direction Générale dans le cadre du bilan du DPO.

À partir de 2026, le Groupe va renforcer sa dynamique proactive de gestion des risques RGPD et liés à l'IA, avec l'ambition d'évoluer vers une véritable culture de maîtrise stratégique des risques data.



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU

Depuis 2019, Econocom mesure ses progrès et inscrit son action dans une dynamique d'amélioration continue au regard des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Conscient de la responsabilité des acteurs publics et privés face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux, le groupe a engagé une démarche structurée pour identifier les ODD sur lesquels il peut avoir l'impact le plus significatif. Cette réflexion s'appuie sur un groupe de travail interne mobilisé autour des priorités stratégiques d'Econocom.

Econocom a intégré 10 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) à sa politique RSE, dont cinq considérés comme prioritaires :

la consommation et la production responsables, la lutte contre le changement climatique, l'éducation de qualité, la réduction des inégalités et les partenariats.

L'Agenda 2030 s'articule autour de cinq piliers structurants, les « 5P » : Planète, Populations, Prospérité, Paix et Partenariats. En cohérence avec ce cadre de référence, Econocom concentre ses engagements sur trois piliers prioritaires, en lien direct avec son activité et ses leviers d'action.

Engagements prioritaires



POPULATION

ODD 4 – Éducation de qualité : engagement en faveur du numérique à l'école et de l'accessibilité numérique

ODD 10 – Inégalités réduites : promotion de l'égalité professionnelle, de la diversité et de la non-discrimination



PLANÈTE

ODD 12 – Consommation et production responsables : mesure et réduction de l'impact environnemental du numérique

ODD 13 – Lutte contre le changement climatique : décarbonation des activités du groupe



PARTENARIATS

ODD 17 – Partenariats : diffusion des engagements RSE et coopération avec les parties prenantes publiques et privées

Contribution active



Participation

Labels et certifications

- Le groupe applique systématiquement la **norme ISO 26000**, garantissant l'intégrité de toute action sociétale.
- De même, nos solutions de services répondent depuis sept ans à la **norme ISO/IEC27001**, l'une des plus exigeantes au niveau international en matière de sécurité de l'information.
- Les **certifications ISO 9001 et ISO/CEI 27001** sont gérées localement en France, au Maroc, au Benelux, en Espagne et en Italie.
- Les **certifications ISO 14 001** sont également déployées localement en France, Espagne en Belgique et au Royaume-Uni, tandis que la **certification ISO 45001** couvre le périmètre des activités Services en Espagne.
- Au niveau local, certaines entités se distinguent par des reconnaissances spécifiques. Pour la 4^e année consécutive, Econocom Belux a ainsi participé à **l'initiative**

VOKA et obtenu le statut de « SDG Pioneer », récompensant son engagement en faveur du développement durable. Cette démarche repose sur un plan annuel structuré autour de 10 actions, couvrant au moins quatre des cinq piliers des ODD.

- Enfin, les activités liées à l'économie circulaire font l'objet de labels exigeants. Le centre de services Product Care a obtenu le label **QualiRepar**, tout comme l'activité de reconditionnement Econocom Factory, portée par la marque SMAAART, également certifiée **QualiCert**. Ces reconnaissances attestent de la qualité des opérations réalisées. Cette activité bénéficie en outre du **label RecQ**, premier label européen garantissant la qualité des produits d'occasion.



ecovadis

Econocom est fier d'avoir obtenu la médaille d'or avec une note de 76/100. Cette performance place le groupe dans le top 5% des entreprises les plus engagées au niveau mondial, une véritable réussite collective.



SCIENCE
BASED
TARGETS

Econocom a validé sa trajectoire auprès de SBTi et déployé un plan d'actions ambitieux pour décarboner durablement son empreinte environnementale.

