

2025

Econocom en bref

SOMMAIRE

Introduction	1		
Édito	3		
Les faits marquants 2025	4		
Un pilier de la tech en Europe	6		
Une offre complète et intégrée	8	Success stories 2025	12
Le plan stratégique One econocom	10	Performance financière 2025	14
		Un modèle vertueux	16
		Une diversité de talents	18
		Gouvernance au 31.12.2025	20
		Répartition du capital au 31.12.2025	21

Direction de la communication du groupe Econocom
11 Square Léon Blum – 92800 PUTEAUX – FRANCE
email : communication.groupe@econocom.com
www.econocom.com

Crédits photos

Photo de Jean-Louis Bouchard : Thierry Rajic.
Photos Gouvernance page 20 : Magali Delporte.
Autres photos : photothèque Econocom.

Conception et réalisation : **HAVAS** Paris – Mars 2026

LIVE TECH

La technologie au service de l'humain

Econocom élabore avec ses clients des solutions technologiques sur mesure, plaçant l'humain au cœur de sa proposition de valeur.

La technologie peut parfois faire peur, notamment l'IA.

Mais elle fascine aussi. Par son potentiel à rapprocher les individus, améliorer la santé, transformer l'éducation et repenser les industries et les administrations. Elle bouleverse nos vies et nos environnements.

Mais il n'y a pas d'IA sans âme, sans intelligence humaine pour la concevoir.

Plus que jamais, l'humain est au cœur de la technologie. Plus que jamais, son rôle est crucial.

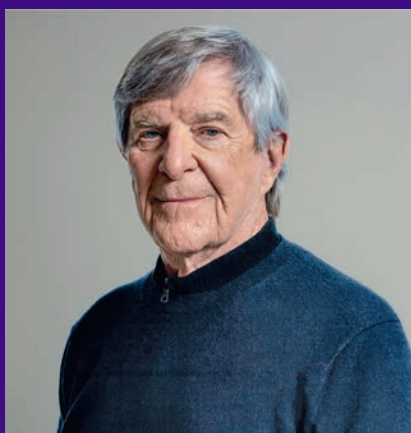
Les individus ne sont pas seulement les créateurs de l'IA, ils en sont aussi les gardiens. Ils définissent son rôle, son éthique, sa place dans la société et sa contribution au bien commun.

Ils apportent une dimension émotionnelle et morale qui fait défaut à l'IA.

La créativité, l'empathie et la moralité sont des valeurs fondamentales. Il est de notre responsabilité d'inculquer ces valeurs à l'IA. En trouvant le juste équilibre entre appréhension et passion, chacun peut guider l'IA vers un avenir où elle enrichira nos vies.

Chez Econocom, notre confiance dans l'humain n'a jamais été aussi forte.

« Cap sur 2026, avec des priorités claires : améliorer durablement notre rentabilité, renforcer notre efficacité opérationnelle et maîtriser notre endettement. »



Jean-Louis Bouchard

Représentant d'Econocom
International BV
Président du Conseil d'Administration



Angel Benguigui

CEO
Président du Comité Exécutif
Administrateur Délégué

Édito

Madame, Monsieur,

L'année 2025 a constitué une étape importante dans la trajectoire d'Econocom. Dans un environnement mondial marqué par des tensions géopolitiques croissantes et de fortes incertitudes macroéconomiques, notre secteur a été mis à l'épreuve. En parallèle, la tech évolue très rapidement, avec en son centre un trio qui redessine l'industrie : l'intelligence artificielle, la data et la cybersécurité. Ce nouveau monde impose à tous les acteurs une capacité à s'adapter avec agilité et pragmatisme tout en répondant aux exigences accrues des clients.

Dans ce contexte, Econocom a poursuivi avec détermination, non sans difficulté, l'exécution de son plan stratégique « One Econocom » lancé début 2024. Notre ambition doit être revue dans le temps même si les premiers résultats sont visibles, grâce à une collaboration renforcée entre les équipes, davantage de synergies et une dynamique collective positive qui contribue au maintien de la croissance organique. Je souhaite à ce titre renouveler toute ma confiance au CEO et au Comité Exécutif, qui ont su conduire le groupe avec rigueur dans l'exécution du plan.

La transformation d'Econocom se poursuit sur des bases solides. En 2025, le groupe a confirmé la robustesse de son modèle, grâce à l'équilibre des activités. Nos forces commerciales se sont renforcées pour soutenir notre croissance, notamment au travers de notre programme de recrutement de commerciaux et d'agents. Enfin, nous avons concrétisé plusieurs acquisitions dans le secteur audiovisuel, permettant de renforcer notre verticale Econocom Audiovisual Solutions qui s'inscrit dans la structuration progressive de notre organisation autour de solutions stratégiques : Workplace, Audiovisual, Infrastructure et Financing Solutions.

Plus que jamais, Econocom est une aventure collective. Je remercie l'ensemble des équipes pour leur engagement dans ce contexte exigeant, ainsi que nos actionnaires pour leur soutien constant. Cap sur 2026, avec des priorités claires : améliorer durablement notre rentabilité, renforcer notre efficacité opérationnelle et maîtriser notre endettement.

Porté par ses valeurs d'audace, de réactivité et de bonne foi, Econocom entend affirmer son rôle d'acteur européen de référence dans la transformation digitale et aborde l'avenir avec confiance et ambition.

LES FAITS MARQUANTS 2025



CIRCULARITÉ

avec l'acquisition de bb-net

En 2025, Econocom a franchi une nouvelle étape structurante dans sa stratégie de circularité avec l'acquisition de bb-net. Acteur de référence du reconditionnement IT en Allemagne, bb-net apporte une expertise industrielle éprouvée, des processus certifiés et une gestion sécurisée du cycle de vie des équipements. Grâce à bb-net, le groupe double sa capacité de reconditionnement, renforce son offre de solutions circulaires déjà présente en France avec son usine de reconditionnement Econocom Factory, et illustre sa volonté de conjuguer performance économique, responsabilité environnementale et création de valeur durable.



1^{ER} INTÉGRATEUR AUDIOVISUEL

en Europe avec 4 acquisitions

Le groupe confirme son positionnement de 1^{er} intégrateur audiovisuel en Europe grâce à une stratégie de croissance externe ciblée. Econocom a réalisé cette année l'acquisition de quatre spécialistes de l'audiovisuel : ICT (Allemagne), AVANZIA (Espagne), ISS (Irlande) et des actifs de Smartcomm (Royaume-Uni). Ces achats permettent au groupe d'étendre sa présence géographique et de consolider son expertise sur des projets audiovisuels de bout en bout à l'échelle européenne. Rassemblant désormais plus de 750 experts en Europe, Econocom Audiovisual Solutions génère un chiffre d'affaires annuel de plus de 300 millions d'euros.

Une **FORCE** **COMMERCIALE** **RENFORCÉE** avec le **succès du programme de** **recrutement des agents**

Econocom a poursuivi le renforcement de sa force commerciale grâce au succès de son programme de recrutement d'agents, déployé dans huit pays européens et lancé dans le cadre du plan stratégique One Econocom. Le modèle agent attire des profils commerciaux expérimentés en leur offrant une trajectoire entrepreneuriale solide au sein du groupe. Dix-huit mois après le lancement de ce programme, plus de 50 talents ont rejoint Econocom, soit la moitié de l'objectif fixé d'ici 2028. Cette dynamique vise à renforcer la proximité client, élargir la couverture territoriale et augmenter la capacité à saisir de nouvelles opportunités de croissance organique durable en Europe.



225 M€ **de placement privé** **Schuldschein**

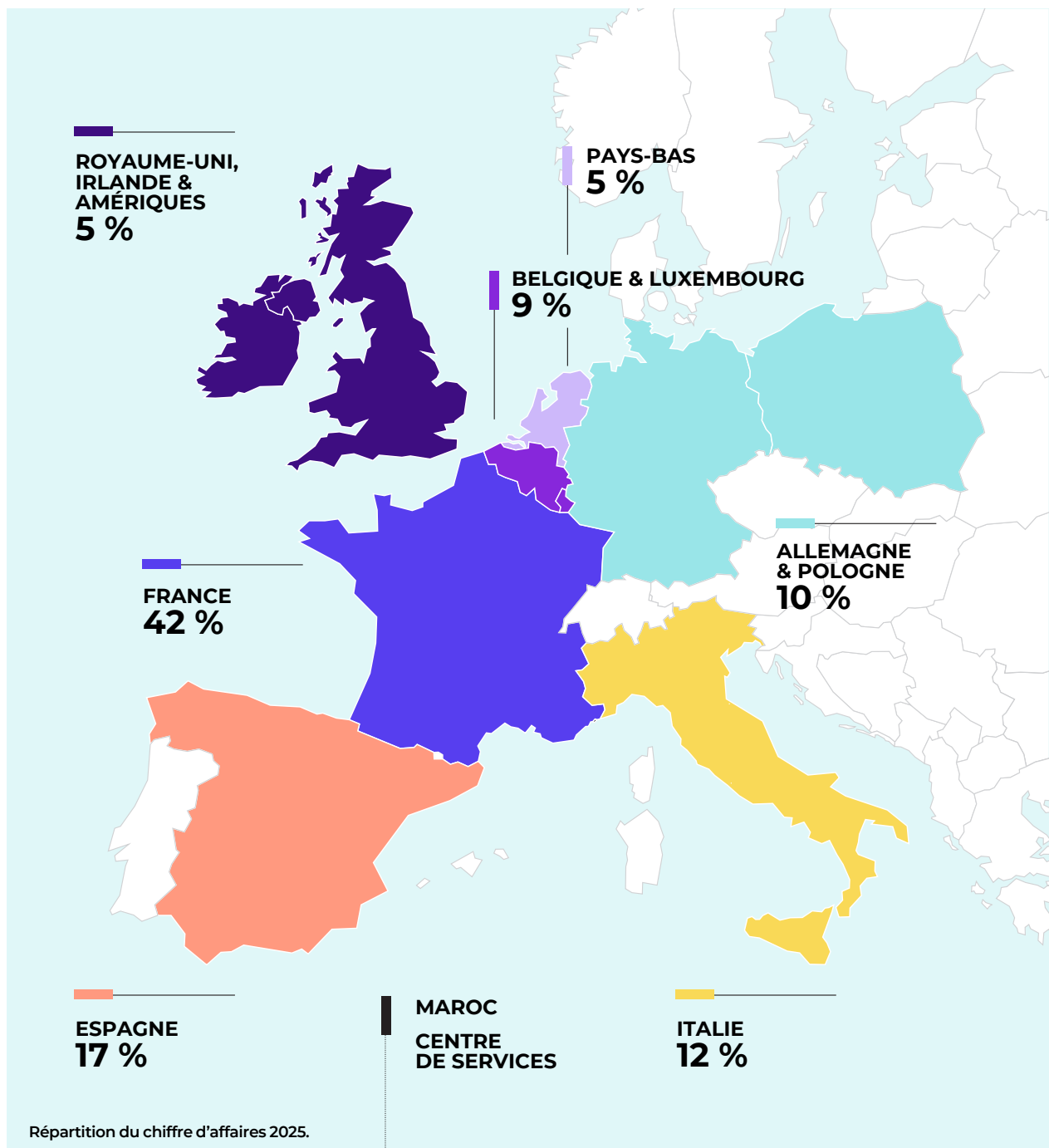
Dépassant l'objectif initial de 100 millions d'euros, Econocom a finalisé avec succès une levée de fonds Schuldschein de 225 millions d'euros au premier semestre 2025. L'opération a été largement sursouscrite, témoignant de la confiance que les parties prenantes portent au groupe. Cette opération élargit la base d'investisseurs et renforce la capacité à déployer le plan stratégique One Econocom, notamment via des investissements et acquisitions ciblées.

ECOVADIS **76/100** **renouvellement de** **la médaille d'or**

Avec une note de 76/100, en progression de 2 points par rapport à l'année précédente, Econocom renouvelle sa médaille d'or EcoVadis. Cette performance place le groupe dans le Top 5 % des entreprises évaluées et reflète la solidité de sa stratégie de durabilité. Elle illustre l'engagement collectif des équipes en matière d'environnement, d'éthique, de droits humains et d'achats responsables. Elle place la durabilité au cœur du plan stratégique One Econocom, véritable levier de création de valeur à long terme.

UN PILIER DE LA TECH EN EUROPE

Econocom conçoit, finance et accélère la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques, avec une offre intégrée qui s'articule autour de quatre solutions : Workplace, Infrastructure, Audiovisual et Financing Solutions. Le groupe est coté sur Euronext Bruxelles depuis 1986.



Econocom en chiffres



+ 50 ans
d'expérience



8 680
collaborateurs



2,9 Md€
chiffre d'affaires 2025
dont 18 % liés à
des solutions vertes



SBTi
validation des engagements
pris par Econocom en termes
de décarbonation en 2024



ECOVDIS
76/100
médaille Or 2025,
et ambition d'obtenir la certification
Platine d'ici 2028



746 000
appareils informatiques
reconditionnés ou recyclés

UNE OFFRE COMPLÈTE ET INTÉGRÉE

Econocom est l'un des rares acteurs majeurs de la transformation digitale en Europe capable d'orchestrer et d'assumer la responsabilité globale de l'ensemble de la chaîne d'expertise d'un projet digital.



WORKPLACE

Moderniser et optimiser les équipements matériels et logiciels

pour favoriser la productivité, fournir un environnement de travail performant tout en garantissant un support technique quotidien.



Ordinateur • Tablette • Smartphone
• Accessoire • Logiciel



INFRASTRUCTURE

Garantir un réseau fiable et robuste

grâce à une migration vers le cloud facilitée, un stockage performant des données et une cybersécurité renforcée.



Serveur • Stockage • Réseau
• Sécurité Cloud

Econocom conçoit, finance et accélère la transformation digitale des grandes entreprises et organisations publiques au travers des expertises suivantes : le design, la distribution des équipements (activité Products & Solutions), les services managés (activité Services), les solutions de financement et le reconditionnement (activité Technology Management & Financing).

Cette approche intégrée repose sur quatre grandes solutions complémentaires.



AUDIOVISUAL

Intégrer les équipements et technologies professionnels

de dernière génération pour faciliter le travail hybride, offrir des expériences immersives uniques et déployer des solutions d'affichage en temps réel adossées à une gestion optimale des données.



Caméra • Barre son • Écran
• Affichage dynamique
• Communication unifiée



FINANCING SOLUTIONS

Proposer des solutions de location-financement personnalisées,

permettant de moderniser les équipements de l'entreprise sans impacter la trésorerie.

LE PLAN STRATÉGIQUE ONE ECONOCOM

One econocom est notre plan stratégique communiqué au marché en novembre 2023. Il définit la trajectoire et guide les actions du groupe pour les prochaines années. Basé sur des principes clés de collaboration, de cohésion et d'organisation permettant de répondre aux besoins de nos clients, ce plan a pour objectif de positionner Econocom en leader européen de la Tech, performant, responsable et agile.



UNE INTENTION STRATÉGIQUE QUI RESTE PORTÉE PAR L'ÉVOLUTION DES BESOINS CLIENTS ET DES MARCHÉS ADRESSÉS PAR LE GROUPE



Le « device as a service »
s'impose comme un standard.



Les enjeux environnementaux
deviennent des critères d'achat toujours plus incontournables.



Le travail hybride
accroît les besoins de modernisation des environnements numériques.



L'émergence d'architectures IT de plus en plus complexes transforme les modèles technologiques.

UNE AMBITION CONFIRMÉE ET UNE PRIORITÉ PORTÉE À LA CROISSANCE ORGANIQUE ET PROFITABLE

1

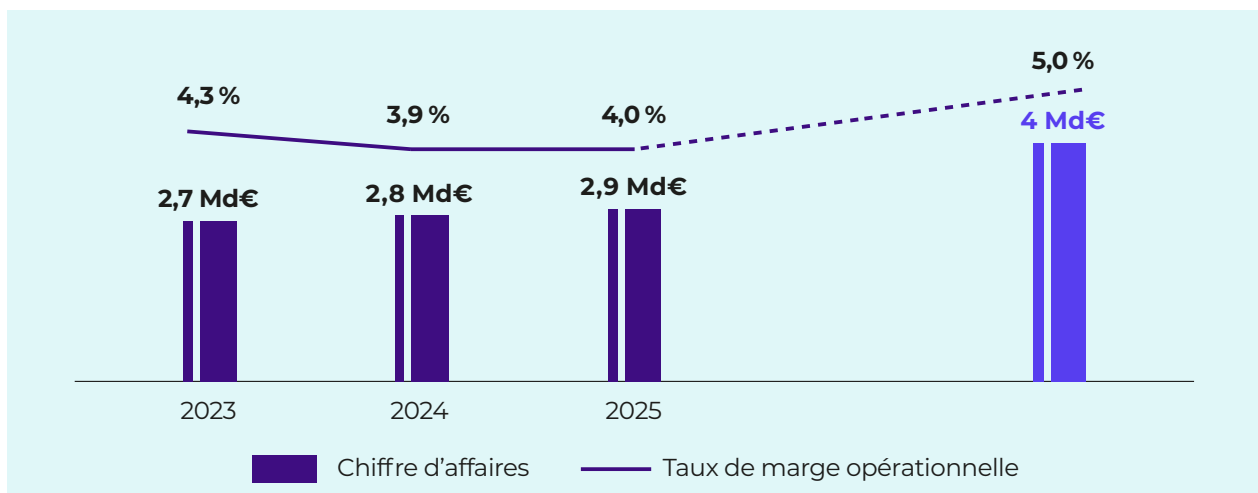
Focus sur la croissance profitable

2

Optimisation des coûts

3

Génération de cash-flow



UN PLAN STRATÉGIQUE QUI REPOSE AVANT TOUT SUR DES LEVIERS DE CROISSANCE ORGANIQUE, ARTICULÉS AUTOUR DE TROIS PRIORITÉS CLÉS DE 2026 À 2028



Positionnement et alignement des équipes
autour de nos solutions :
Workplace, Infrastructure,
Audiovisuel et Financing
Solutions



Évolution de l'organisation
afin de renforcer la
collaboration, accroître
l'efficacité opérationnelle
et améliorer durablement
les marges.

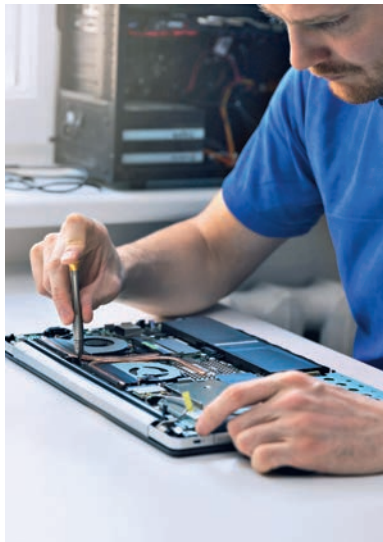


**Approche disciplinée
vis-à-vis de la dette**
permettant de préserver une
pleine flexibilité stratégique,
notamment pour réaliser des
opérations de M&A sélectives
et tactiques.

DES OBJECTIFS RSE PRÉCIS

CLIENTS

Favoriser une transformation
numérique durable



- **x3** nombre d'assets reconditionnés ou recyclés
- **x2** nombre d'équipements maintenus par Econocom

ENVIRONNEMENT

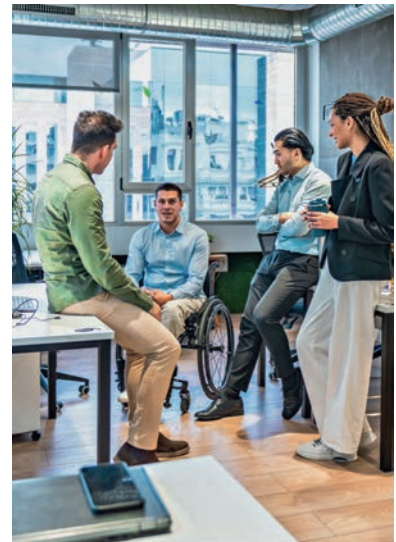
Contribuer à
un impact positif



- Engagements SBTi
- Médaille EcoVadis Platine

COLLABORATEURS

S'engager à être
un employeur de choix



- Certification employeur internationales
- **>90/100** note Gender Pay Gap
- **x2** pourcentage de collaborateurs en situation de handicap

SUCCESS STORIES 2025

Quelques projets emblématiques qui illustrent la capacité d'Econocom à accompagner ses clients dans leurs enjeux de transformation numérique, d'efficacité opérationnelle et de performance durable.



France

WORKPLACE

Products & Solutions x Services

Renouvellement du parc IT pour 230 établissements de recherche et d'enseignement supérieur, et fourniture de services intégrés associés.

Résultat : 230 établissements équipés.



France

INFRASTRUCTURE

Technology Management & Financing

Financement et hébergement de deux supercalculateurs pour une entreprise aérospatiale, permettant de tripler la puissance de calcul HPC.

Résultat : 2 pays couverts (France & Allemagne).

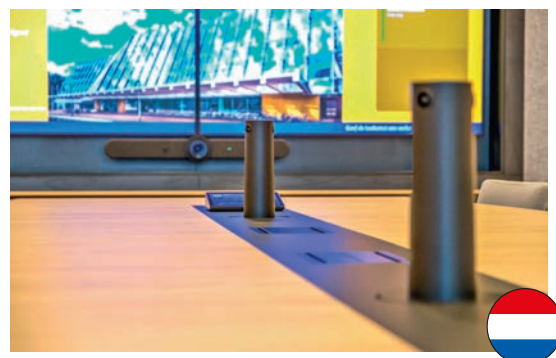
Pays-Bas

AUDIOVISUAL

Products & Solutions x Services

Fourniture d'un environnement de travail hybride sécurisé et pérenne pour les organisations gouvernementales néerlandaises, intégrant une infrastructure IT comprenant les services, matériels, logiciels et solutions audiovisuelles.

Résultat : plus de 10 millions d'euros investis par ces institutions publiques pour accélérer la transformation numérique de leur workplace.





Belgique

WORKPLACE

Products & Solutions x
Services x Technology
Management & Financing

Distribution et maintenance du
parc IT d'une organisation publique
de référence, et mise en place
d'une solution de location du matériel.

Résultat : 20 000 collaborateurs équipés.



Italie & Espagne

AUDIOVISUAL

Products & Solutions

Modernisation et maintenance de l'affichage digital
sur les points de vente de deux entreprises nationales
d'énergie (en Italie, en Espagne et au Portugal),
avec la mise en place d'une salle de contrôle moderne.

Résultat : 1 000 écrans et 1 150 licences VXT Pro
pour **20 000 utilisateurs**, sur **3 pays**.



Allemagne

WORKPLACE

Technology Management
& Financing

Accompagnement d'un centre public de
traitement des données dans la modernisation
de sa workplace, en s'appuyant sur un
financement flexible et des services certifiés
ISO, pilotés par la plateforme i.TEM.

Résultat : 240 000 équipements (PC, écrans)
pour **80 000 utilisateurs** sur **200 sites**.



Royaume-Uni

FINANCING SOLUTIONS

Technology Management
& Financing

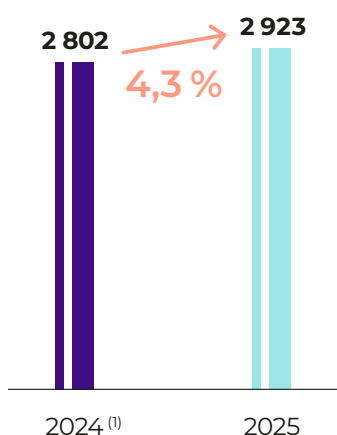
Financement des actifs stratégiques de
transport et de machinerie d'un fournisseur
d'énergies renouvelables au Royaume-Uni.

Résultat : financement sur-mesure.

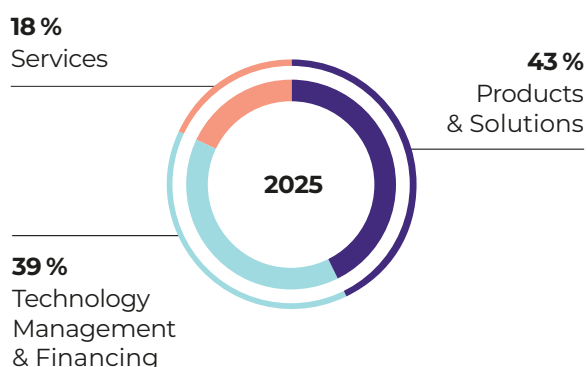
PERFORMANCE FINANCIÈRE 2025

En 2025, Econocom a délivré des résultats solides : croissance satisfaisante du chiffre d'affaires, hausse de la marge opérationnelle et poursuite de la transformation du groupe dans le cadre du plan One Econocom.

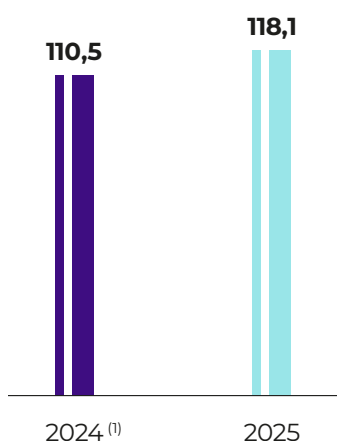
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en millions d'euros)



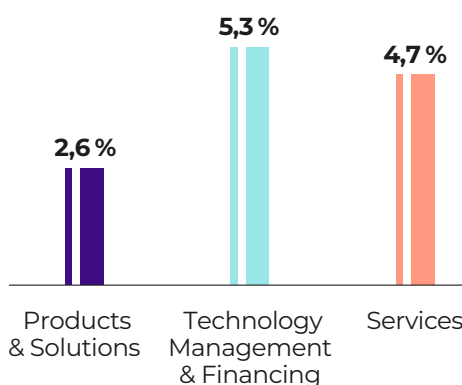
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



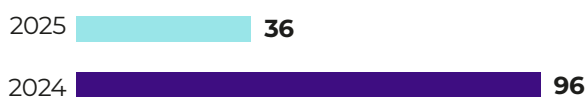
MARGE OPÉRATIONNELLE (en millions d'euros)



Taux de marge opérationnelle PAR ACTIVITÉ 2025 (en % du chiffre d'affaires)



ENDETTEMENT FINANCIER NET (en millions d'euros)



(1) Retraité tenant compte des variations d'activités non poursuivies et des changements de méthode comptable.



Philippe Renault,
Directeur Général Finance & M&A

« En 2025, Econocom a démontré la robustesse de son modèle, dans un environnement macroéconomique exigeant. Le groupe affiche une croissance de 4,3 % de son chiffre d'affaires. La performance opérationnelle a été soutenue par la pertinence des orientations stratégiques et une discipline financière rigoureuse. Le résultat net consolidé est affecté par des éléments exceptionnels liés au processus de cession de Synertrade, non récurrents et non cash, qui n'affectent pas la performance opérationnelle et s'inscrivent dans la trajectoire stratégique de concentration du groupe sur ses métiers principaux.

Econocom aborde la prochaine phase du plan One Econocom avec une ambition financière claire, fondée sur la poursuite de sa croissance organique complétée par de la croissance externe tactique et ciblée, un programme structuré d'amélioration de la performance opérationnelle et de la rentabilité ainsi qu'un effort continu sur son endettement.

Notre ambition est de bâtir un groupe plus agile, plus rentable, gardant sa pleine liberté financière pour saisir les opportunités de demain. »



2 923 M€
chiffre d'affaires



4 %
taux de marge
opérationnelle

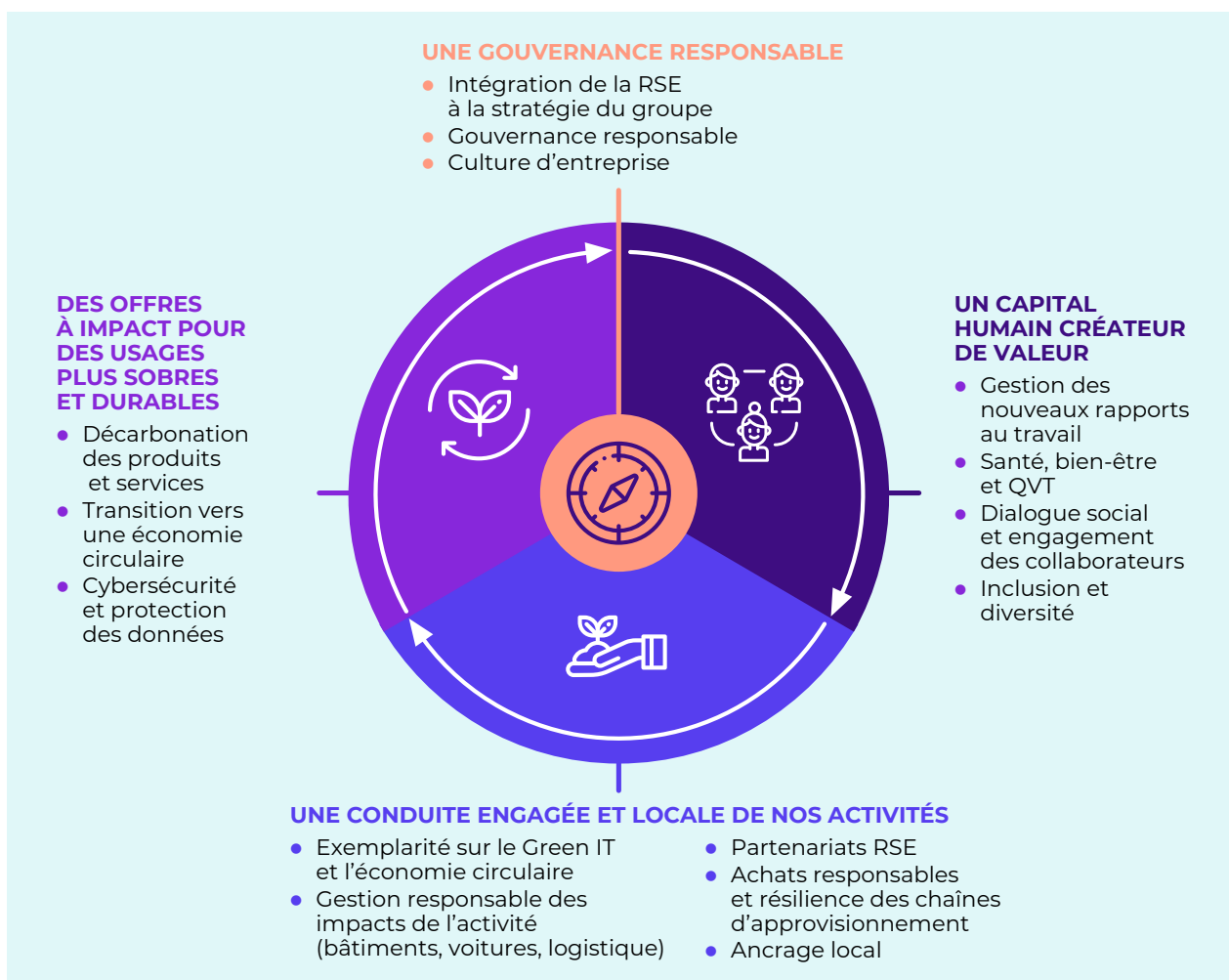


36 M€
dette nette

UN MODÈLE VERTUEUX

Econocom intervient à la croisée des secteurs, des expertises et des usages, avec l'ambition d'avoir un impact concret sur le quotidien numérique des entreprises, des collaborateurs et de la société. La RSE est au cœur de la stratégie globale du groupe, qui garantit une gouvernance éthique et durable, tout en poursuivant son objectif de réduire son empreinte environnementale.

Les piliers de notre politique RSE



Pour en savoir +
consultez notre site
Econocom Impact

Évaluer notre performance extra-financière



Baisse de
38 %
de la consommation énergétique
liée au numérique interne
depuis 2022



Baisse de
60 %
des scopes 1 & 2
entre 2018 et 2025
à périmètre comparable



746 000
appareils informatiques
reconditionnés ou recyclés
(ordinateurs, écrans, serveurs,
tablettes, smartphones...)



93/100
Group Gender Pay Gap



2,5 M
de terminaux
maintenus en condition
opérationnelle



5,3 %
de collaborateurs
en situation de handicap

UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Chez Econocom, chacun contribue à notre aventure collective à sa manière. Ces témoignages reflètent les parcours, motivations et engagements de nos collaborateurs à travers l'Europe, illustrant la diversité des talents et l'esprit de collaboration au sein du groupe.



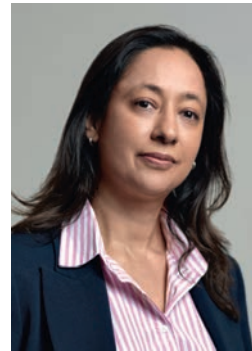
Lorenz Evenepoel,
Agent, Belgique

Après quatre ans en tant que salarié chez Econocom,

le groupe m'a donné l'opportunité de faire *le grand saut* en devenant agent commercial. Issu d'une famille d'indépendants et porté par l'envie d'aller toujours plus loin, ce choix était naturel pour moi. Je suis très fier d'être l'un des plus jeunes agents de l'entreprise aujourd'hui!

Arrivée chez Econocom en 2017, j'ai évolué au fil de missions et de contextes clients variés,

renforçant mes compétences et mon adaptabilité. Depuis 2023, j'interviens au sein d'Econocom Services & Solutions pour le ministère des Armées, dans un environnement exigeant et stimulant. Ce qui m'anime au quotidien : le sens du collectif, le challenge permanent et la recherche de performance au service de l'engagement.



Jan Dhamrait,
Directrice TMF UK & IRL



Julie Mabileau,
Ingénieure commerciale, France

C'est la deuxième fois que je rejoins Econocom, et ce n'est pas un hasard!

L'esprit entrepreneurial du groupe, la culture du soutien et la liberté d'agir sont de vrais moteurs. Je suis particulièrement fière d'évoluer dans une entreprise qui valorise depuis longtemps la présence des femmes à des postes de direction et de contribuer à ouvrir la voie aux prochaines générations.



Marco Kuhn,
Directeur Général
de bb-net, Allemagne

Lorsque bb-net a été rachetée par Econocom,

j'ai vu l'opportunité de déployer notre expertise en reconditionnement informatique à l'échelle européenne. Ensemble, nous contribuons à une IT circulaire et responsable, tout en maintenant nos normes de qualité élevées et en soutenant la transition vers une technologie durable.



Polyvalence et esprit d'équipe sont les maîtres mots pour coordonner le plan stratégique One Econocom.

Ce qui m'a attirée en rejoignant le groupe, c'est l'opportunité de participer à l'unification d'un acteur européen dans un contexte riche et varié. Ce qui me passionne au quotidien dans cette aventure commune ? La diversité des sujets, la collaboration avec des profils expérimentés et l'environnement international.

Pâquerette de Poncins,

Manager Senior Groupe, Business Development & Strategic Plan

Après plus de vingt-cinq ans au sein de BIS|Econocom,

exercer le rôle de chef de projet audiovisuel pour le gouvernement néerlandais reste un véritable privilège. Chaque jour, je contribue à des solutions concrètes qui font la différence sur le terrain. Les relations de long terme avec nos clients donnent du sens à mon engagement, et je suis fier de délivrer, avec mes collègues, des projets alliant stabilité, qualité et innovation.



Kris Hofstra

Directeur de projet audiovisuel, Pays-Bas

Convaincue que l'alignement entre communication et technologie est un puissant levier de transformation,

j'ai rejoint Econocom il y a un an. Ce qui me motive au quotidien, c'est l'ambition de croissance du groupe, sa feuille de route claire et la manière dont la technologie dépasse le produit pour devenir porteuse de sens, au service de la performance et de l'épanouissement des équipes.

En tant que Responsable des Services, je m'appuie sur trois piliers essentiels :

les clients, les contrats et la compétence. Ils nous guident dans un environnement en constante évolution et donnent un cadre clair à l'excellence opérationnelle. Travailler chez Econocom, c'est transformer la complexité en services fiables, accompagner les équipes et cultiver la fierté du travail bien fait, au service de relations durables avec nos clients.



Massimo Carrozzo,
Directeur Services, Italie



Maria Sanchez Vargas,
Directrice de la communication, Espagne

GOVERNANCE au 31.12.2025

COMITÉ EXÉCUTIF – Membres permanents

23 réunions

- **Propose** les orientations stratégiques à fixer par le Conseil d'Administration.
- **Déploie** les orientations stratégiques définies par le Conseil d'Administration à travers les entités opérationnelles.
- **Contrôle** leurs performances financières et opérationnelles.



Angel Benguigui
CEO
Président du
Comité Exécutif



Quentin Bouchard
DG Global
Group Tech



Israel Garcia
DG Business
Development
& Strategic Plan
et Responsable
UK & IRL



Philippe Renault
DG Finance
et M&A

GROUP MANAGEMENT

- **Met en œuvre** les orientations stratégiques et opérationnelles du Comité Exécutif sur les aspects opérationnels et financiers.
- **Est force de proposition** sur l'élaboration de la stratégie du groupe et sur les projets majeurs.



Christoph Bläser
Responsable
Allemagne
et Pologne



Jean-Pierre Chamillard
DG Exaprobe



Chantal De Vrieze
Responsable
Belgique et
Luxembourg



Véronique di Benedetto
Vice-Présidente
Econocom France
en charge de la
RSE & de l'Impact



Nathalie Gicquel
Directrice Juridique
groupe et Secrétaire
du Conseil
d'Administration



Philippe Goullioud⁽¹⁾
Président
Distribution &
Services France



Sophie Latourrette
Directrice Talent
Management
et Coordinatrice
RH groupe



Alessio Lechiara
Responsable
Italie



Camille Le Maux
DGA Technology
Management &
Financing France



Alexandre Murati
DG Adjoint Exaprobe



Jean-Pierre Overbeek
Directeur de l'activité
audiovisuelle groupe
& Responsable
Pays-Bas



Carlos Pérez-Herce
Responsable
Espagne



Mathilde Saint-Pol⁽¹⁾
DG Technology
Management &
Financing France



Philippe Spender
DG Distribution
France



Pierre Toussaint
DG FAST
(Financement des
Actifs Stratégiques)



Christophe Vanmalleghe
DG Distribution &
Services Belgique
et Luxembourg



Anne Villermain-Lécolier
Directrice de
projet groupe

(1) Membre non-permanent du Comité Exécutif.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Âge moyen

65

% de femmes

38 %

Taux d'indépendance

38 %

Taux d'assiduité

100 %

COMPOSITION DU CONSEIL : 8 administrateurs

**Jean-Louis Bouchard**Président opérationnel,
Administrateur Délégué
Econocom International BV**Robert Bouchard**Vice-Président
Administrateur

3 administrateurs non-indépendants

**Angel Benguigui**Administrateur
Délégué
CEO**Chantal De Vrieze**Administratrice
non exécutive**Jean-Philippe Roesch**Administrateur
non exécutif

3 administrateurs indépendants

**Philippe Capron**Administrateur
indépendant**Sophie Guieyette**Administratrice
indépendante**Marie-Christine Levet**Administratrice
indépendante

COMITÉ D'AUDIT



3 membres

Président : Philippe Capron

1 membre indépendant

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS



3 membres

Présidente : Marie-Christine Levet

3 membres indépendants

RÉPARTITION DU CAPITAL au 31.12.2025

L'action Econocom Group est cotée sur le marché **Eurolist Compartiment B d'Euronext** Bruxelles et fait partie des indices Tech Leader et Family Business. **Code ISIN : BE0974313455**

44 %
Public3 %
Auto-contrôle53 %
Sociétés
contrôlées par
Jean-Louis
BouchardCapitalisation boursière⁽¹⁾ :

268 M€

(1) Nombre d'actions en circulation au 31 décembre 2025
x cours au 31 décembre 2025.

Nombre d'actions en circulation :

162 759 902

Hors actions propres.

