

S'il est un élément que l'on retrouve dans tout ce qui se lit et s'écrit, il s'agit bien de cet ensemble de particules fines maintenues en suspension dans l'atmosphère que l'on appelle « nuage ».

En Europe, les nuages de cendres ou les nuages noirs sur l'économie ont créé de sérieuses turbulences.

Le nuage, omniprésent dans les conversations sur la pluie et le beau temps, s'est aussi invité dans l'informatique, servi dans toutes les revues, séminaires ou autres. Nous ne nous priverons donc pas de vous proposer un article de vulgarisation sur le sujet.

Chez Econocom par contre, nous restons les pieds sur terre quand il s'agit d'architecturer une solution financière pour Roularta ou de développer de nouvelles offres dans l'imagerie médicale ou dans la gestion des identités et des accès.

Benoit Rousseaux

MANAGING DIRECTOR

ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS

Cloud Computing : une consommation informatique à la demande

Selon le cabinet Pierre Audoin Consultants, le marché du Cloud Computing a atteint 4 milliards d'euros en 2009, avec près de 20% de croissance en deux ans. Mais concrètement, que se cache-t-il derrière le concept « d'informatique dans les nuages » ?

Le cloud computing est une architecture informatique distribuée où **les applications ne sont plus stockées sur un seul serveur mais sur un « nuage » de serveurs accessibles** via une connexion Internet. La couche de base du Cloud Computing est la virtualisation, non plus à l'échelle d'une entreprise, mais à l'échelle du réseau Internet. Le Cloud rassemble ainsi un ensemble indéterminé de machines connectées entre elle et accessibles via le Net. L'ensemble fonctionne selon le principe du **Grid Computing**, une technique qui permet de faire exécuter une application sur des machines différentes ou encore de la « découper » en plusieurs séquences qui seront traitées par le « nuage ».

Mutualisation

L'un des avantages de la virtualisation est de permettre la mutualisation des ressources physiques sur lesquelles on peut très facilement « monter » des machines virtuelles. Dans le cadre du Cloud Computing, on fait en outre totalement abstraction de la localisation des machines : **l'application peut s'exécuter n'importe où dans le monde**, sans que l'utilisateur ne sente une différence. Très concrètement, les fournisseurs de Cloud mettent en place des centres informatiques fortement automatisés composés de batteries de serveurs multi-processeurs et de systèmes de stockage. **L'environnement est ultra-sécurisé et la confidentialité des données est garantie.** L'accès à ces centres s'opère via des logiciels de

virtualisation grâce auxquels les responsables informatiques peuvent configurer chaque serveur, système d'exploitation et applications comme s'il s'agissait de machines physiques. La performance et les ressources font l'objet de contrats de qualité de services.

Dimensionnement dynamique

L'autre bénéfice de la virtualisation est **la capacité à monter très facilement en puissance** : il suffit de quelques clics pour augmenter les capacités d'un serveur virtuel, ou pour en créer un nouveau. Plus besoin d'investir dans du matériel lourd : le dimensionnement se fait de façon dynamique, en collant aux besoins réels de l'entreprise. Le Cloud permet aussi de mettre en place beaucoup plus facilement des plans de reprise : la réplication d'un serveur se résume à la copie d'un fichier.

Pay as you Go

Dernière spécificité du Cloud Computing : il s'agit d'un modèle de consommation à la demande. **L'entreprise ne paie que pour les ressources** (processeur, stockage, réseau) **qu'elle consomme réellement.** L'informatique devient une commodité et les fournisseurs de Cloud Computing proposent des outils très précis de mesure de la consommation informatique. Avec l'informatique dans les nuages, l'entreprise dispose d'une puissance informatique non limitée, dont les composants sont activés et désactivés à la demande.



Identity & Access Management

L'Identity & Access Management (IAM) est un concept global dédié à la protection de l'accès aux informations d'entreprise et à la gestion des identités numériques des utilisateurs qui accèdent à ces informations.

Dans cet ensemble complexe, l'organisation se doit toujours de rester maître de la situation en constante évolution. Bien que de nombreux dirigeants considèrent l'IAM comme une fonction propre au département IT, il s'agit en fait d'un processus qui concerne toutes les entités opérationnelles au sein de l'organisation.

Pour rester compétitif, il faut pouvoir garantir aux clients, partenaires et fournisseurs un accès rapide, précis et sécurisé aux informations.

Le risque grandissant de fraude et d'usage abusif des données commerciales, oblige les entreprises à satisfaire à diverses législations et réglementations (par exemple, la loi Sarbanes-Oxley) en matière de protection de l'accès aux systèmes informatiques.

Une étude révèle que la plupart des problèmes trouvent leur origine au sein même de l'entreprise suite à un accès non autorisé.

Les 5 avantages économiques suivants peuvent inciter une organisation à instaurer un système de gestion des identités et des accès :

- **Processus commerciaux efficaces** – meilleurs niveaux de service envers les partenaires commerciaux, augmentation de la productivité, plus grande capacité d'adaptation aux évolutions au sein de l'entreprise.
- **Maîtrise des risques** – réduction des risques en matière de respect des législations et réglementations, protection des ressources informatiques, ...
- **Maîtrise des coûts** – réduction et optimisation du personnel administratif, réduction des coûts des projets informatiques grâce notamment à une infrastructure IAM commune et évolutive.
- **Soutien/simplification de l'activité** – simplification et soutien par la réduction du délai de commercialisation des produits et du nombre de collaborateurs, notamment par une automatisation et une centralisation du contrôle d'accès, des portails en libre service, etc.
- **Respect des législations et réglementations** – conformité aux normes fixées concernant l'accès aux informations et les équipements de traitement de l'information.

Les activités au sein de la gestion des identités et des accès se résument en **5 composantes** :

- **Gestion des utilisateurs** – activités axées sur la gestion de l'ensemble du cycle des personnes (entrées en fonction, changements de fonction, départs).

- **Gestion des authentifications** – activités axées sur la gestion des moyens d'authentification (mots de passe, jetons, empreintes digitales, etc.).

- **Gestion des autorisations** – activités axées sur la gestion des autorisations des utilisateurs en conformité avec les règles de l'entreprise.

- **Approvisionnement** – délivrance (manuelle et/ou automatique) des données d'utilisateurs et d'autorisations aux objets ICT.

- **Surveillance & Vérification** – journalisation, vérification (permanente) et établissement de comptes-rendus concernant la conformité aux règles d'accès.

mise en œuvre et l'intégration de solutions de gestion de services et systèmes informatiques.

Nos services en matière d'Identity & Access Management :

- Evaluation de la maturité de l'IAM dans l'organisation
- Définition d'une feuille de route pour la mise en œuvre de l'IAM
- Conseil et assistance dans l'optimisation de l'organisation

POUR PLUS D'INFOS, CONTACTEZ

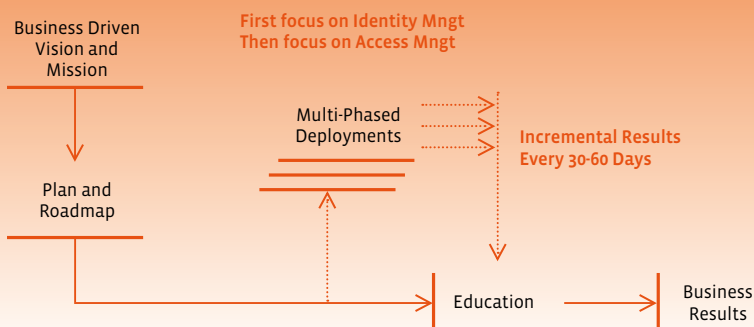
benny.goossens@econocom.be

Synopse Consulting est spécialisé dans les projets d'amélioration des processus informatiques, depuis l'optimisation de l'organisation ICT jusqu'à la conception, la



MÉTHODE DE MISE EN ŒUVRE

- L'IAM concerne toutes les ressources et tous les processus d'entreprise et requiert donc un Esprit de Propriété au sein de toute l'organisation.
- L'IAM requiert une forte implication de toute l'organisation et doit par conséquent être aligné sur la Gouvernance.
- L'IAM concerne un Programme de groupe, avec différents projets en plusieurs étapes, et requiert une approche multidisciplinaire.





Location opérationnelle de presses industrielles et de l'IT

La crise financière, la baisse des revenus publicitaires des magazines et la diminution des offres d'emploi dans la presse gratuite ont eu une incidence marquée sur les résultats du premier semestre en 2009 de Roularta Media Group. Roularta a entrepris immédiatement une série d'actions. Roularta Printing a structuré une opération de Sale & Rent Back afin d'améliorer la structure du bilan en réduisant les dettes et en raffermissant la position liquide.

Roularta Media Group, le groupe de médias, a retenu Econocom et sa solution Technology Refresh Option (TRO) pour la location opérationnelle de ses équipements de production et la gestion de son parc informatique.

Econocom a su démontrer sa capacité à racheter les actifs existants à travers un Sale & Rent Back pour un montant de près de 60 millions d'euros.

Parmi l'ensemble des acteurs consultés (banques, sociétés de financement spécialisées), Econocom a été le seul à trouver une solution hors bilan qui réponde aux besoins de Roularta.

Econocom a su se distinguer notamment grâce à :

- Son expertise IFRS et sa capacité à travailler directement avec les auditeurs de Roularta;
- Sa capacité à intégrer au contrat de location hors-bilan les actifs de production de Roularta.

Les défis de Roularta :

- Respect des "covenants" et ratios financiers, négociés avec les banquiers et créanciers obligataires
- Amélioration de la trésorerie nette et réduction de la dette
- Qualification de la location en operating lease selon les règles IFRS

La réponse Econocom :

- Rachat des actifs de Roularta (Sale & Rent Back)
- Location opérationnelle hors bilan en un seul contrat de location TRO regroupant les outils de production et l'IT
- Suivi du loyer par centres de coûts

IFRS EXPERTISE

Fort de son expérience auprès de grands clients utilisant les normes comptables IFRS, Econocom met à votre disposition sa cellule d'experts financiers IFRS pour vous accompagner dans la mise en place de solutions locatives conformes à ces standards internationaux.

Les bénéfices :

- Réduction de la dette permettant le respect des covenants
- Impact positif et significatif sur la trésorerie et les ratios financiers du groupe
- Renouvellement régulier des actifs

« Econocom est pour nous un "sparring partner" fiable, qui a maîtrisé la combinaison complexe des règles IFRS, des exigences financières des organismes de crédit et des investisseurs, et de la flexibilité. La rapidité et la précision de leur approche, leur discrétion et leur attitude "no nonsense" m'ont énormément séduit. »

Fiche d'identité Roularta Media Group est un groupe d'édition et d'imprimerie francobelge. RMG a lancé elle-même la plupart des publications gratuites, a créé plusieurs magazines d'actualité ainsi qu'une série de magazines de niches spécifiques, a contribué au lancement de plusieurs chaînes de télévision.

- Chiffres-clés 2009**
- 710 millions d'euros de chiffre d'affaires
 - 2.800 collaborateurs
 - 1^{er} imprimeur offset en Belgique

- Périmètre du projet**
- 8 machines de presse et 8 systèmes de brochage automatique
 - 6.000 actifs informatiques
 - 10 sociétés et centres de coûts



Jan STAELENS,
CFO Roularta
Media Group

Econocom choisit Barco comme fournisseur d'écrans médicaux



Barco, dont le siège est situé à Courtrai, est le leader mondial du marché de l'imagerie médicale depuis plus de 20 ans.

Econocom a créé un nouveau centre de compétences, la Business Unit Medical, dans le but de proposer des produits et solutions répondant parfaitement aux besoins spécifiques du secteur médical. À cette fin, Econocom a choisi Barco comme partenaire privilégié pour la fourniture d'écrans médicaux. Leader mondial du marché de l'imagerie médicale, Barco s'est forgé au fil des ans une solide réputation dans le domaine de l'innovation, de la qualité et du service. La qualité d'image exceptionnelle des écrans Barco aide les médecins à prendre des décisions vitales lors de la prise en charge de leurs patients.

Une vaste gamme de produits

Barco propose un large éventail d'écrans médicaux conçus sur mesure pour le secteur médical (dispositifs mobiles pour postes de soins, modalités, diagnostic, mammographie, chirurgie, examen clinique...) en vue de la visualisation d'images à la norme DICOM.

■ Dispositifs mobiles pour postes de soins

Le monde médical a de plus en plus besoin d'un accès immédiat, portable et sécurisé aux données patient informatisées, et ce à tout moment de la journée, que ce soit au chevet du patient ou dans la salle commune. Les dispositifs mobiles pour postes de soins de Barco sont des écrans

une netteté et un contraste exceptionnels. Le logiciel MediCal QAWeb, un service en ligne d'étalonnage et d'assurance qualité, leur apporte une certitude diagnostique absolue.

■ Écrans numériques pour mammographies

Les écrans pour mammographies sont spécialement conçus pour répondre aux besoins des examens mammaires numériques et des rapports cliniques de mammographie. Grâce à leur très haute qualité d'image et à leur efficacité durable, ils constituent la solution idéale pour le dépistage précoce d'éventuelles anomalies.

■ Écrans d'examen clinique

À l'heure actuelle, ce n'est plus seulement le service de radiologie mais bien les institutions de soins tout entières qui ont besoin d'images cliniques de haute qualité. La gamme d'écrans d'examen clinique de Barco répond à toutes les normes médicales et à la norme DICOM pour l'affichage fiable d'images médicales.



Les écrans de Barco guident le chirurgien lors de la pose d'une valve cardiaque.

■ Écrans d'imagerie chirurgicale

La chirurgie moderne est un art complexe qui exige énormément du personnel et de l'appareillage médical. Barco propose une gamme complète d'écrans pour imagerie chirurgicale et endoscopique, spécialement destinés aux salles d'opération. Ces écrans offrent aux médecins une qualité d'image optimale, tout en respectant les exigences spécifiques de sécurité et d'encombrement posées par ce service hospitalier.

tactiles portatifs et rechargeables, qui se prêtent idéalement à cette fonction. Ces écrans sont en outre très faciles à utiliser et à entretenir conformément aux réglementations médicales.

■ Écrans de diagnostic

Barco dispose d'une gamme complète d'écrans de diagnostic en couleur et en niveaux de gris. Ceux-ci permettent aux radiologues de visualiser les images avec



Pour plus d'information, sur les écrans médicaux de Barco et pour recevoir le livre blanc gratuit « 10 reasons to use a medical display », contactez evliien.desmet@barco.com.

POUR PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ
laurent.casu@econocom.be

ECONOCOM Parc Horizon · Chaussée de Louvain 510/Bte 80 · B-1930 Zaventem · Tél. 32 2 790 81 11 · Fax 32 2 790 81 20
ECONOCOM PSF au Luxembourg Rue d'Arlon 4 · L-8399 Windhof · Tél. 352 39 55 50 · Fax 352 39 55 88
Nos Agences Commerciales B-9320 Aalst T. 32 53 85 80 00 ■ B-2820 Bonheiden T. 32 15 33 12 34 ■ B-3360 Leuven T. 32 16 89 49 38 B-1930 Zaventem T. 32 2 790 81 11 ■ B-1410 Waterloo T. 32 2 776 05 50 ■ B-6110 Charleroi T. 32 71 47 18 45 ■ B-7903 Mons T. 32 69 66 38 70 ■ B-4020 Liège T. 32 4 381 09 96 ■ L-8399 Windhof T. 352 39 55 226

SI VOUS SOUHAITEZ
ÊTRE ABONNÉ À L'ECONOMAIL
OU MODIFIER VOS COORDONNÉES,

envoyez un e-mail à
juliette.marien@econocom.be