

Le 29 septembre 2009

DU FINANCEMENT DE L'INFORMATIQUE AU PILOTAGE FINANCIER DES ACTIFS IT

*Une étude réalisée par IDC France,
à l'initiative du groupe Econocom*.*

Menée sur la base d'une enquête auprès de 82 Directions Informatiques et Directions Administratives et Financières (DAF) employant plus de 1 000 salariés en France, complétée par la conduite de 6 entretiens qualitatifs approfondis auprès de grandes entreprises basées en France, cette étude a pour objectif d'évaluer les défis auxquels les entreprises françaises se trouvent confrontées en matière de financement et de pilotage de leurs actifs informatiques. Les résultats de ces investigations, publiés au sein d'un Livre Blanc, permettent de comprendre les impacts du contexte économique actuel sur la politique d'acquisition et de gestion du cycle de vie des équipements des entreprises. Parallèlement, ils témoignent de leurs difficultés, au regard de la diminution de leurs ressources financières, à trouver de nouveaux modèles pour financer leurs besoins informatiques, sans mobiliser leur trésorerie ni altérer leur capacité d'endettement.

Au-delà du mode de financement de leurs équipements informatiques (PC, serveurs, imprimantes...), le pilotage des actifs informatiques reste au cœur des enjeux que les entreprises ont et auront à relever. Alors que la gestion des équipements IT dépasse le périmètre du Département Informatique, les entreprises rencontrent des difficultés liées à une vision très cloisonnée du pilotage informatique : les Directions Informatiques ont la responsabilité du pilotage technique, tandis que les Directions Administratives et Financières prennent en charge la vue comptable des actifs immobilisés.

Or, l'enjeu ne réside pas dans la seule maîtrise technique du parc pour limiter les impacts de son indisponibilité sur l'activité et la productivité des équipes, mais dans la capacité des entreprises à piloter efficacement leurs équipements IT, dès la décision d'achat et tout au long de leur cycle de vie.

La mise en œuvre d'une démarche de pilotage structurante des équipements IT pour l'entreprise constitue un moyen de rationaliser les dépenses qui y sont liées. Les équipements ne sont plus considérés comme des actifs immobilisables mais comme des dépenses de fonctionnement. Cette approche d'un modèle CAPEX vers un modèle OPEX s'affirme aujourd'hui comme la condition sine qua non pour transformer la Direction Informatique d'un centre de coûts en un centre de services, capable de refacturer l'utilisation des services IT aux Business Units.

Karim Bahloul, Directeur Etudes/Recherches chez IDC France, déclare : *« avant d'arriver à ce niveau de maturité, les entreprises devront faire face à une difficulté de taille : la réconciliation des données entre Direction Informatique et DAF. Pour l'heure, certaines d'entre elles ont déjà franchi cette étape, en recourant notamment aux services d'une tierce partie, le plus souvent le 'leaser'. Celui-ci n'est alors plus considéré comme un simple partenaire de financement, mais devient un partenaire stratégique, qui participe à la gestion financière du parc informatique tout au long de son cycle de vie. »*

Bruno Lemaistre, Directeur Général Econocom Group, conclut : *« l'efficacité du pilotage financier des actifs IT repose sur 3 piliers fondamentaux : la mise en place de processus spécifiques pour le client ; la capacité de produire à partir d'un outil adaptable et ouvert ; l'expérience acquise auprès de grands clients. Les solutions de financement et de pilotage des actifs IT proposées par Econocom sont construites à partir d'un savoir-faire acquis auprès de grandes entreprises depuis plus de dix ans. Ce 'capital expérience' nous rend unique pour apporter la solution 'sur mesure' recherchée par le client soucieux de maîtriser et de réduire ses coûts, tout en préservant sa trésorerie. »*

Notons enfin que le leasing informatique s'affirme comme un modèle de financement. 30% des entreprises interrogées déclarent y avoir recours pour financer leurs projets IT, alors que 16% d'entre elles projettent de l'étudier dans les 24 prochains mois.

À propos d'Econocom

Avec 717 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 et 2 300 collaborateurs, Econocom est un groupe européen de services, spécialisé dans la gestion des infrastructures informatiques et télécoms des entreprises. Les prestations d'Econocom comprennent le conseil, l'approvisionnement, le financement et les services de maintenance et d'infogérance.

L'action Econocom Group fait partie de l'indice Next Economy sur le marché Eurolist d'Euronext Bruxelles.

www.econocom.com

A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil et d'étude sur les marchés des technologies de l'information. La structure conseil du groupe forme un réseau international de plus de 900 consultants répartis dans plus de 50 pays et fournissant les tendances marchés dans plus de 90 pays. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications l'ensemble des prestations d'études nécessaires à la définition et la mise en oeuvre de leur stratégie et de leur tactique. Grâce à son équipe de consultants et aux nombreux outils dont ils disposent, IDC est pour vous un partenaire marketing qui vous permet d'étayer de données quantitatives et qualitatives objectives vos business plans, de bénéficier d'une assistance conseil pour appréhender les dynamiques des marchés, analyser la concurrence, la distribution et l'évolution de la demande sur les marchés informatiques et télécoms. IDC France met également à la disposition de ses clients les outils de recherche suivants : des études de marché françaises, européennes et internationales sur les matériels, logiciels, services et télécommunications ; un fond documentaire unique, accessible grâce à notre service d'information à la demande, IDC en Direct ; une cellule d'enquêteurs téléphoniques spécialisée, ainsi qu'une base de données de 25 000 sites utilisateurs qualifiés.

Service de presse

Odile Pin - R2P.O
Tél. : + 33 1 43 38 50 93
odilepin@wanadoo.fr

Contact Econocom

Bénédicte Guillien - Responsable Communication
Tél. +33 1 47 56 37 76
benedicte.guillien@econocom.fr