



LONGCHAMP
PARIS

FICHE D'IDENTITÉ

Longchamp, « la marque au cheval », est une marque française de maroquinerie de luxe. Orienté à ses débuts vers le gainage en cuir des pipes, ses activités s'étendent :

- **Maroquinerie** : sacs de voyage, sacs à main, portefeuilles
- **Textile** : foulards, ceintures...

Son plus grand succès commercial reste aujourd'hui son célèbre « sac pliage ». Maison fondée en 1948, la griffe de luxe poursuit intensément sa politique d'innovation et de développement à l'international



LES CHIFFRES CLÉS

- **110** magasins dans le monde
- Plus de **2000** points de vente multi-marques
- **250** millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007
- Plus de **50** % du chiffre d'affaires réalisé à l'international

Une solution unique permettant le financement et la gestion du parc informatique

En location évolutive depuis plusieurs années, Longchamp a choisi, depuis 2006, de piloter ses investissements et le suivi de son parc informatique à travers la solution T.R.O.

Econocom a été retenu pour :

- sa capacité à accompagner la croissance constante du groupe,
- la souplesse de renouvellement procurée par la mise en place du contrat de financement,
- l'adaptabilité de l'outil Master IT à son organisation.

PÉRIMÈTRE DU PROJET

- **4** sites en France (dont le siège et l'usine de Segré)
- **320** postes de travail
- **18** serveurs
- **135** imprimantes

Aujourd'hui, Longchamp acquiert l'ensemble de ses matériels (postes de travail, serveurs, téléphones...) et confie la gestion complète de son parc IT à Econocom.

Longchamp, grâce à l'outil Master IT, peut valider en ligne ses factures. Un email est envoyé, qui permet de rentrer directement dans le procès verbal et d'en autoriser partiellement ou totalement le règlement. Cette opération permet à Econocom de régler le fournisseur et de calculer le loyer correspondant. Un reporting est mis à disposition pour le suivi en temps réel de toutes les factures (gestion par statut).

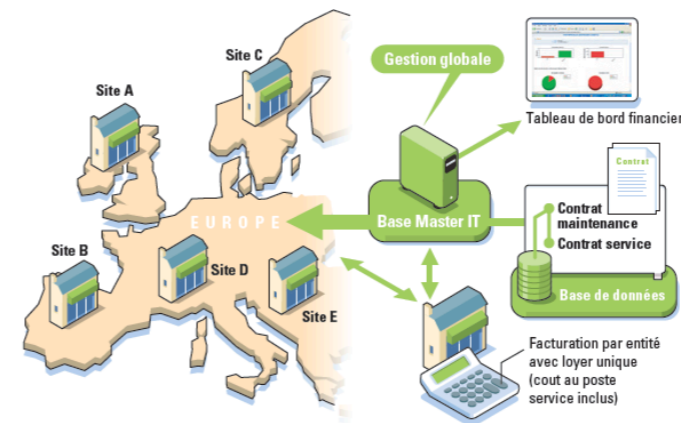
La qualité des services délivrés par Master IT, permet à Econocom de répondre favorablement aux futures ouvertures des magasins Longchamp à travers l'Europe et ainsi d'appliquer son modèle de gestion de parc sur la globalité de l'organisation de la marque de luxe.

LES BESOINS

- > Une **capacité de renouvellement** garantissant une maîtrise des budgets informatiques
- > Une **gestion analytique** permettant une répartition des loyers par centre de coût
- > Un **contrat unique** pour gérer différents types de matériels avec des durées différentes
- > Une **solution de gestion** permettant une traçabilité des coûts et une visibilité des équipements loués

LA RÉPONSE ECONOCOM

- > La **mise en place de l'outil Master IT** pour une meilleure gestion des entrées et sorties d'équipements
- > Une **capacité de renouvellement** semestrielle, un loyer linéaire et une durée d'usage décorellée de la durée d'amortissement
- > Un **contrat de financement** n'appliquant aucun engagement de dépenses, aucune prolongation et une tolérance de non restitution
- > Une **gestion financière** avec un loyer par site, permettant une refacturation interne de l'ensemble des magasins et des différents services



"L'expertise et le savoir faire démontrés auprès de grands groupes, en matière de gestion informatique, a convaincu Longchamp de collaborer avec le groupe Econocom."

Directeur Administratif et Financier Groupe

LES BÉNÉFICES

- 1 **Amélioration** du suivi budgétaire et un contrôle des coûts
- 2 **Traçabilité** précise des assets par entité
- 3 **Planification** des évolutions et renouvellement grâce à un parc actualisé en permanence
- 4 **Simplification** du processus administratif de gestion des biens

EN SAVOIR +

www.longchamp.com