

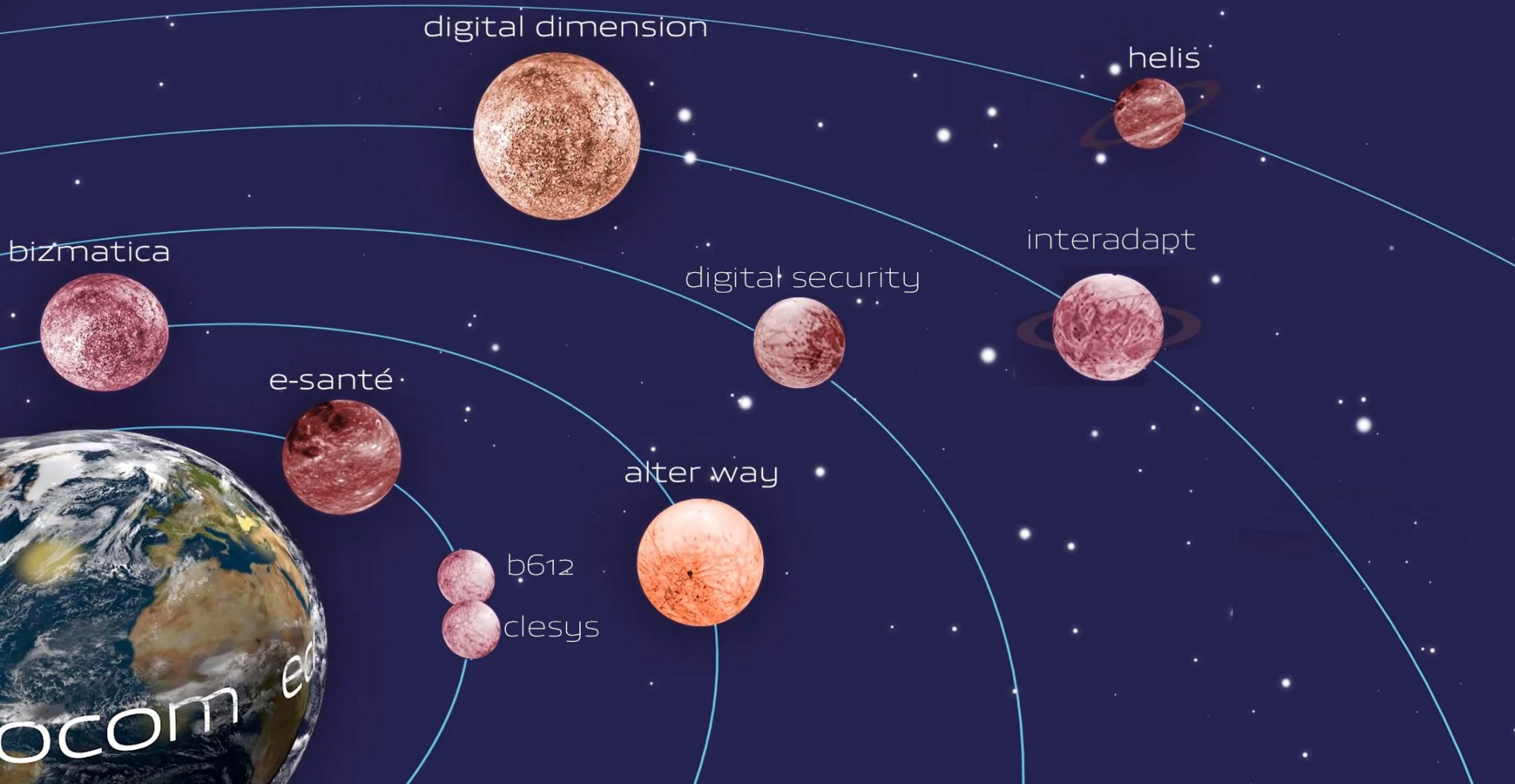
# econocom

réunion d'information du 17 juin 2015  
stratégie de développement du groupe

1

la galaxie econocom

# la galaxie econocom



Econocom : une planète numérique au fort pouvoir d'attraction et respectueuse de la spécificité de chacun de ses satellites pour favoriser

- la créativité
- la croissance
- la vitesse d'adaptation
- la captation des meilleurs talents

## Priorités sectorielles

-  Les métiers de la sécurité
-  La production d'applications internet et mobiles
-  Les plateformes Cloud
-  Le conseil de haut niveau en infrastructures et SI
-  La e-santé

*Création de deux satellites  
Sécurité distincts :*

- Conseil, audits et sécurisation des infrastructures et réseaux*
- CERT, dédié à la sécurisation des objets connectés et des processus métiers digitalisés*

## Géographies prioritaires



Benelux



Espagne



France



Italie

## Investissements S1 2015

4

opérations  
Econocom

37 M€ CA

7 % rentabilité opérationnelle

250 collaborateurs

---

2

opérations  
Digital Dimension

20 M€ CA

6 % rentabilité opérationnelle

120 collaborateurs

Poids proforma estimé des satellites à fin 2015  
(tenant compte des opérations envisagées sur S2 2015)

~ 200 M€ CA proforma

~ 15 M€ résultat opérationnel courant proforma

~ 1400 collaborateurs



sécurité

digital security  
(clesys + b612)

web & mobile  
applications

alter way  
bizmatica

solutions  
digitales

digital dimension  
e-santé

conseil  
transformation

interadapt  
helis

## Investissements S1 2015

helis

Président Fondateur :  
Xavier de La Chapelle

CONSEIL EN INFRASTRUCTURES  
CRITIQUES

- Création en 2005
- CA 2014 : +8 M€
- 50 consultants
- Actionnariat Econocom : 45 %

clesys

Président Fondateur :  
Vincent Crolard

SECURISATION DES ARCHITECTURES  
SYSTEMES ET RESEAUX

- Création en 2005
- CA 2014 : 6 M€
- 55 ingénieurs
- Actionnariat Econocom : 100 %

## Investissements S1 2015

alter way

Co-Présidents et fondateurs :  
Véronique Torner et Philippe Montarges

OPERATEUR DE SERVICES OPEN SOURCE

- Création en 1999
- CA 2014 : 11 M€
- 120 collaborateurs
- Actionnariat Econocom : 66 %

# Investissements S1 2015

bizmatica

Président : Andrea Piol

BUSINESS WEB & MOBILE APPLICATIONS

- Création en 2000
- CA 2014 : 12 M€
- 80 collaborateurs
- Actionnariat Econocom : 70%

# Investissements S1 2015

digital security

Directeur Général : Cédric Messeguer

CYBER SECURITE DES OBJETS CONNECTES

- Création en juin 2015
- 1<sup>er</sup> CERT européen dédié IoT
- Actionnariat Econocom : 55%

## Initiatives en cours

e-santé

sécurité infrastructures et SI

focus

Digital Dimension

## digital dimension

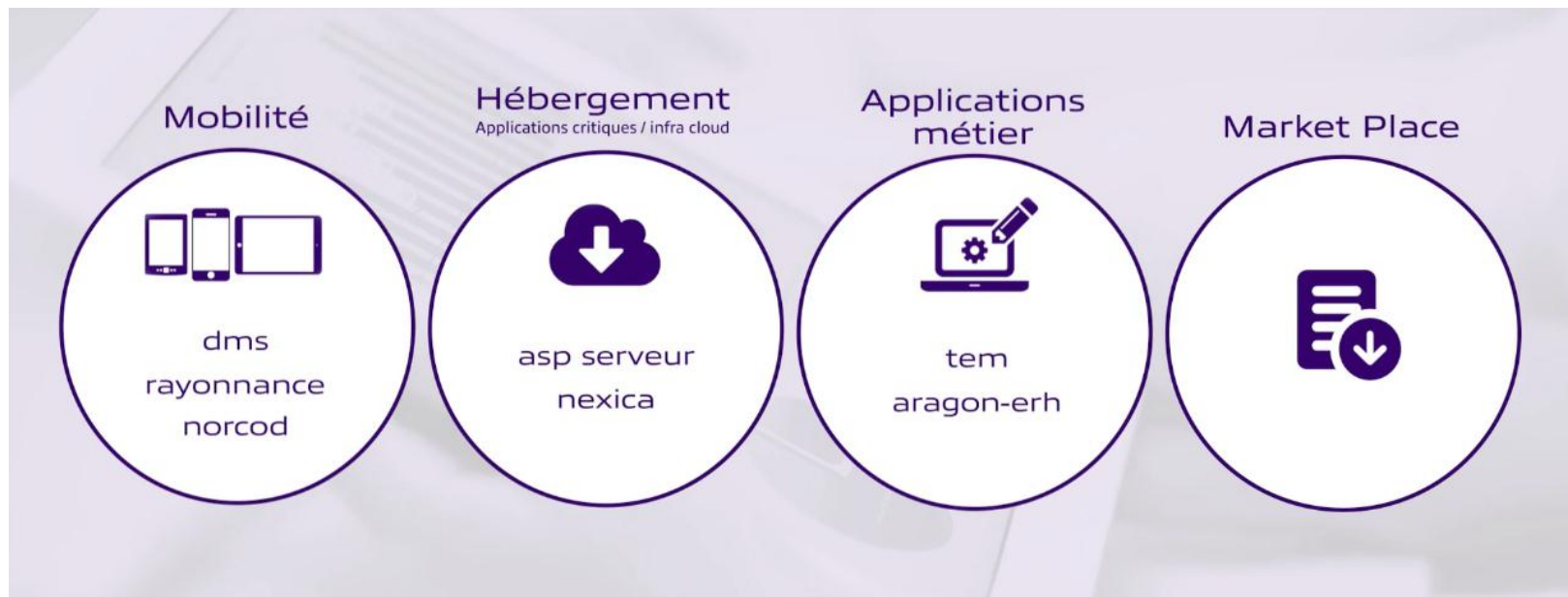
Président : Georges Croix

### MARKET PLACE SOLUTIONS DIGITALES

- Création en 2014
- CA 2015 proforma : 72 M€
- 300 collaborateurs
- Actionnariat Econocom : 50,1% / Actionnariat Georges Croix : 49,9 %
- 7 acquisitions réalisées à juin 2015

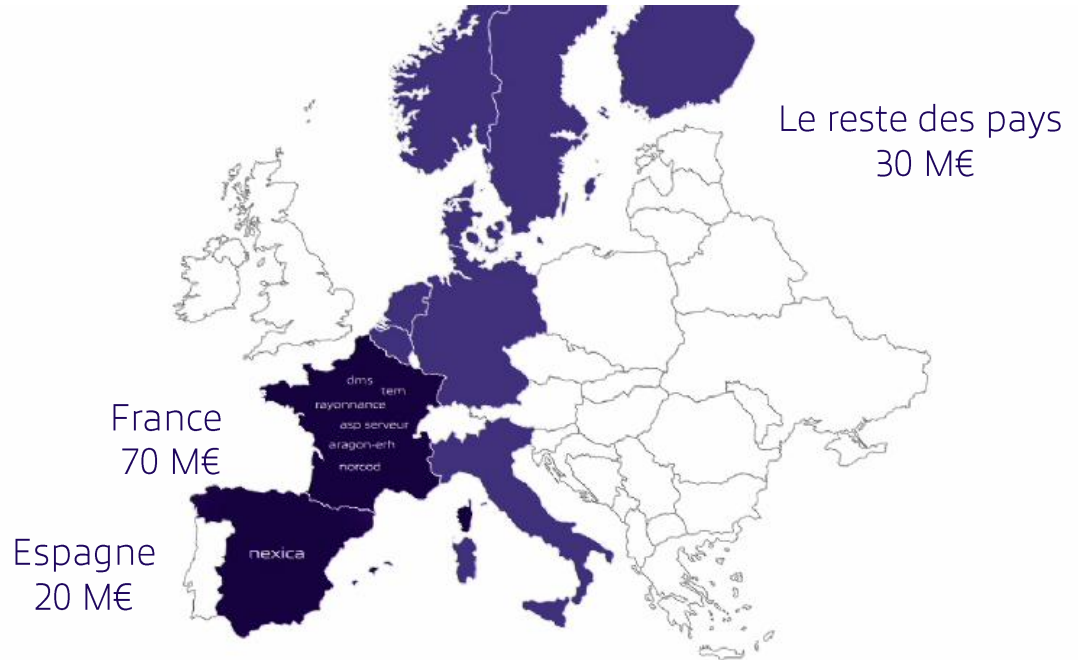


## Quatre grands périmètres de services



## Objectif de 120 M€ de CA à fin 2016

pays-bas  
scandinavie  
allemagne  
italie  
belgique



# Organisation



2

plan mutation  
avancement et perspectives

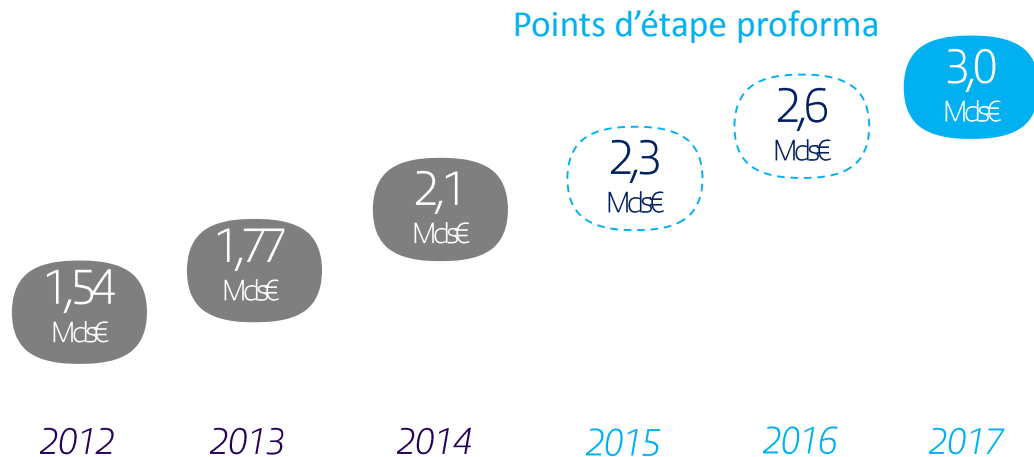
# plan mutation

2013 / 2014

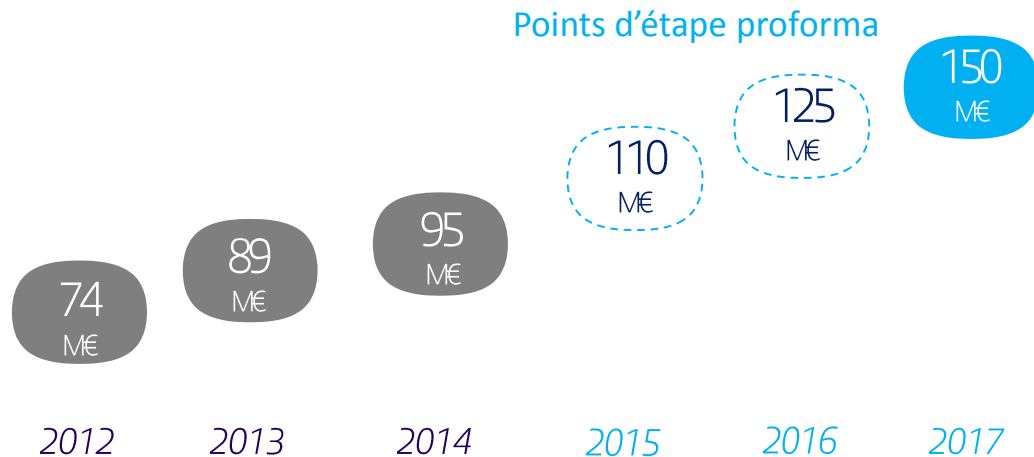
des résultats positifs qui  
confortent nos objectifs

2013 – 2014 : des résultats positifs qui confortent nos objectifs

## Croissance du chiffre d'affaires consolidé



## Croissance du résultat opérationnel courant



2013 – 2014 : des résultats positifs qui confortent nos objectifs

## Des drivers de croissance en action

Digital



CA entre  
2012 et 2014

x2

236 M€ CA digital 2014



## Des drivers de croissance en action

Acquisitions



8

acquisitions  
2013/2014

+415 M€ CA acquis

+5180 collaborateurs

2013 – 2014 : des résultats positifs qui confortent nos objectifs

## Des drivers de croissance en action

Expansion  
internationale



Nouveaux pays

**38** M€ CA 2014  
Zone Amériques

Développement  
services Espagne

Effectif entre  
2012 et 2014

**X3**

**575**  
collaborateurs

2013 – 2014 : des résultats positifs qui confortent nos objectifs

## Des drivers de croissance en action

### Solutions multi-métiers



CA entre  
2012 et 2014

x1,5

214 M€ CA 2014

plan  
mutation

2015 / 2017

vers la réalisation  
de nos ambitions

01

Mutation de nos métiers

02

Dynamique de croissance du CA

03

Leviers de progression du ROC

## De nouvelles opportunités créées par la mutation du marché

B2B2C

Nouveaux  
décideurs

construire des solutions répondant  
aux nouveaux défis de nos clients

Evolution  
des usages

Nouveaux  
devices

- avec une approche business
- avec un écosystème adapté

2015 – 2017 : mutation de nos métiers

## GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

B2B2C

Nouveaux  
décideurs

Nouveaux  
usages

Nouveaux  
devices

Une offre différenciante pour répondre au nouveaux besoins business de nos clients

- Apporter des solutions aux nouvelles durées d'usage liées à l'obsolescence technologique
- Développer des solutions de pay-per-use et as-a-service
- Continuer la diversification vers de nouveaux devices
- Adapter nos sources de refinancement pour répondre à ces nouveaux défis
- Proposer des solutions responsables qui contribuent à la performance globale et à la compétitivité des organisations

2015 – 2017 : mutation de nos métiers

## PRODUCTS & SOLUTIONS

B2B2C

Nouveaux  
décideurs

Nouveaux  
usages

Nouveaux  
devices

Une offre à l'avant-garde de la technologie pour nos clients

- Garantir notre capacité à approvisionner nos clients en nouveaux devices technologiques, en lien avec les solutions offertes par les autres activités du groupe
- Accompagner le développement du modèle multi-métiers en ouvrant de nouveaux pays



Italie



Espagne



UK

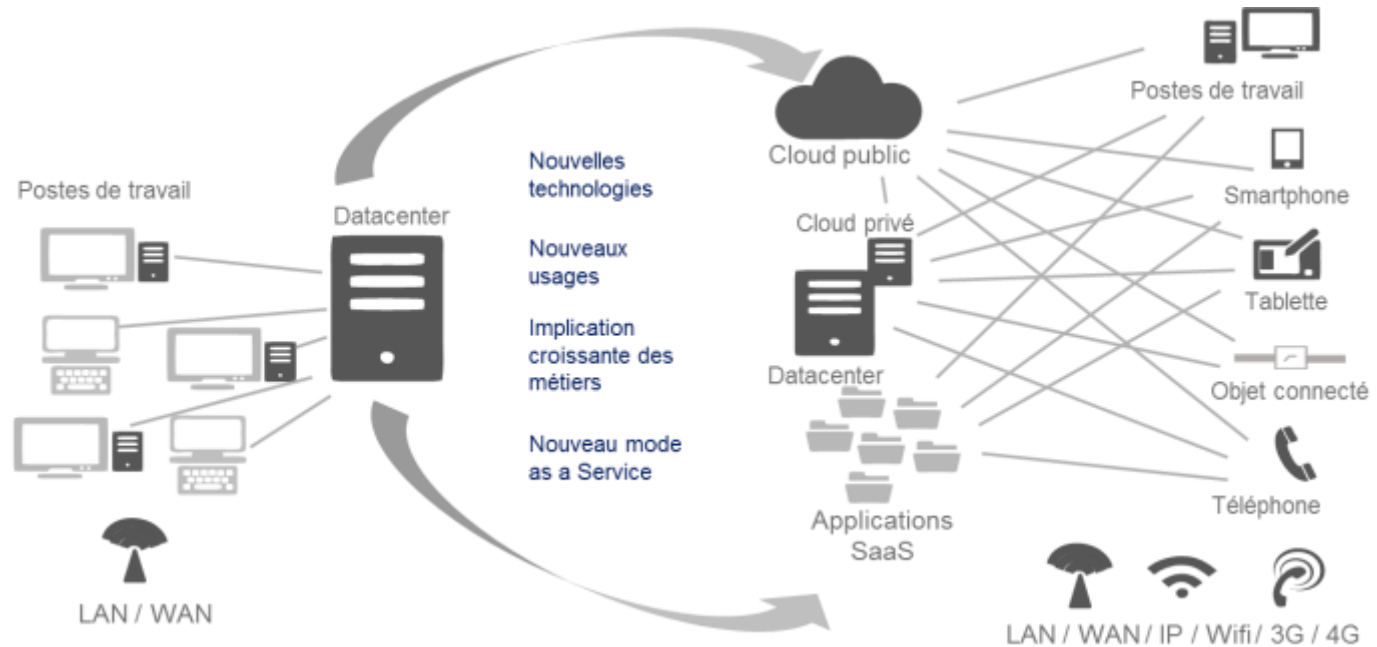


Allemagne

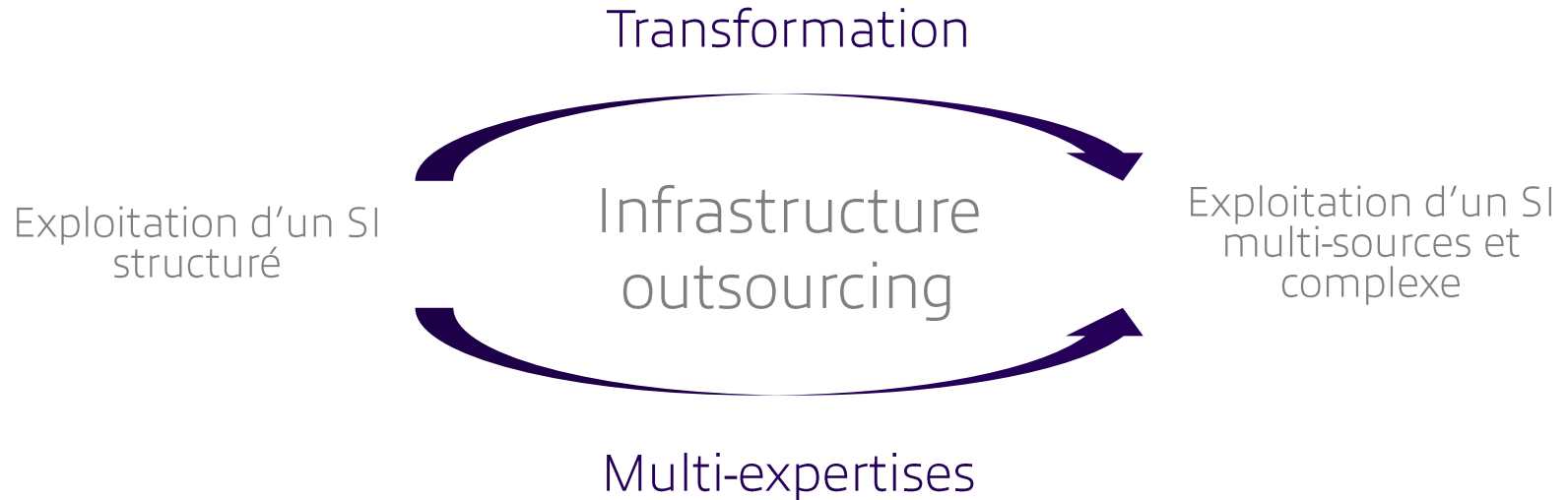


# SERVICES

D'un SI structuré simple à un SI multi-sources complexe



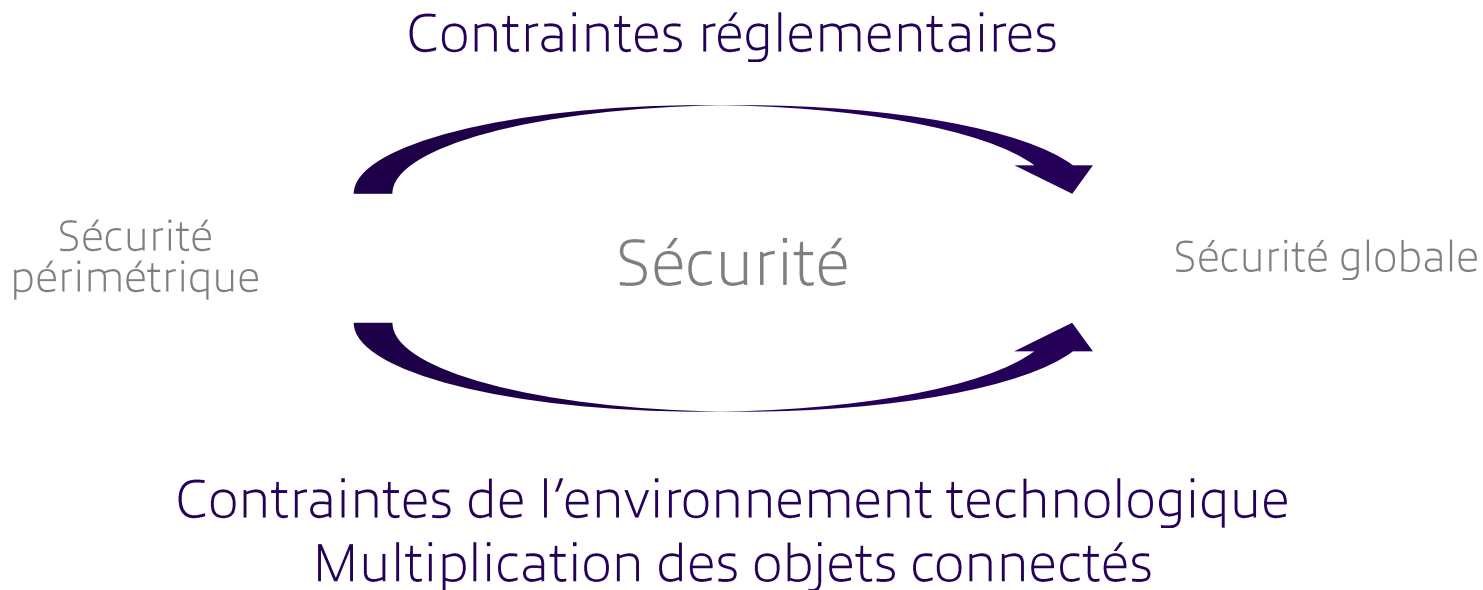
## SERVICES



Montée en puissance des centres de services et d'expertises pour gérer la complexité des SI et l'arrivée des nouveaux usages

Implémentation de Cloud privés et hybridation des infrastructures

## SERVICES



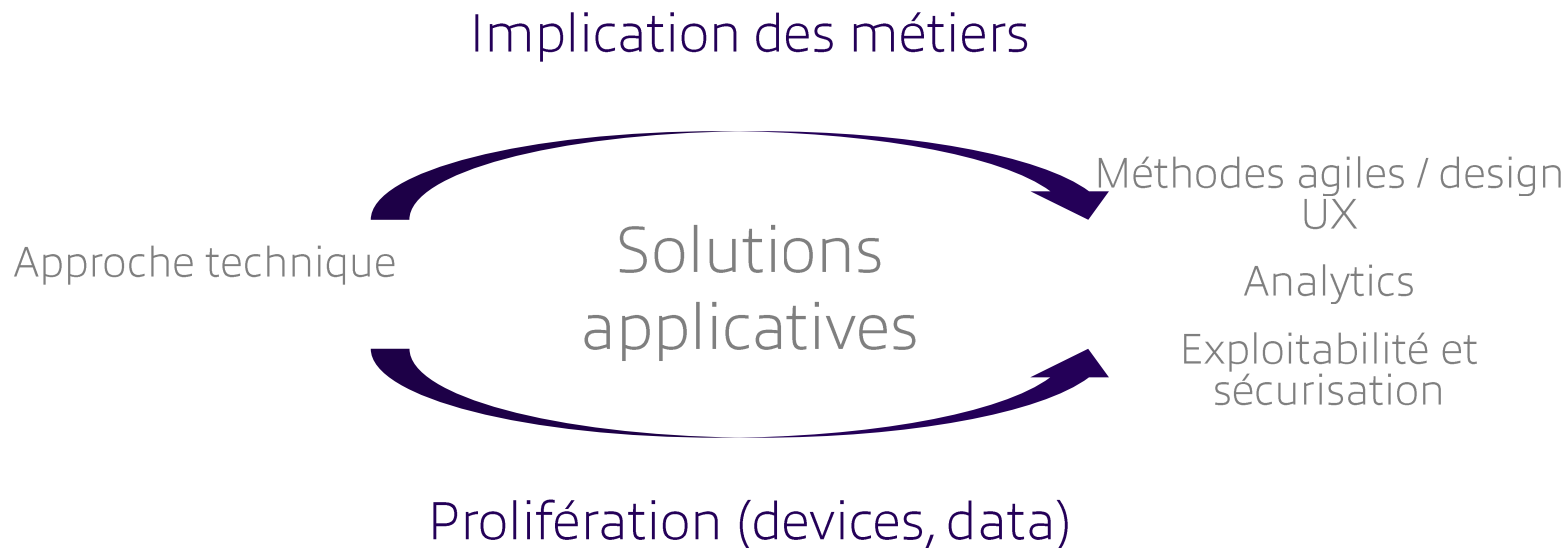
Intervention sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la cybersécurité (conseil, intégration et exploitation de solutions)

## SERVICES



Ingénierie, accompagnement et mise en place de solutions globales innovantes

## SERVICES



Placer les métiers et les utilisateurs au cœur de nos développements

Tirer profit de nos expertises d'infogérance et de sécurité

digit-all

une offre en rupture, alliant la puissance de nos  
trois métiers, pour répondre aux promesses du digital

digit-all  
*users*

digit-all  
*places*

digit-all  
*things*

# digit-all

## Une responsabilité de bout en bout



Des projets simplifiés avec une gouvernance unique sur le projet de bout en bout et un accès centralisé à l'écosystème du digital

## Un modèle économique adapté



Une redevance mensuelle pour maîtriser les coûts de la transformation

## Une vraie souplesse contractuelle



Un contrat de service unique, flexible, pour être au plus proche de l'activité du client

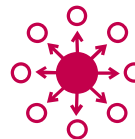
(« stop & go », variabilité ou changement de services...)

## Une expertise des sujets clé de la transformation digitale



Des experts d'Econocom ou des « satellites Econocom », pour les questions que pose le digital : applications, sécurité, cloud, intégration, réseau...

## Un maître mot : agilité



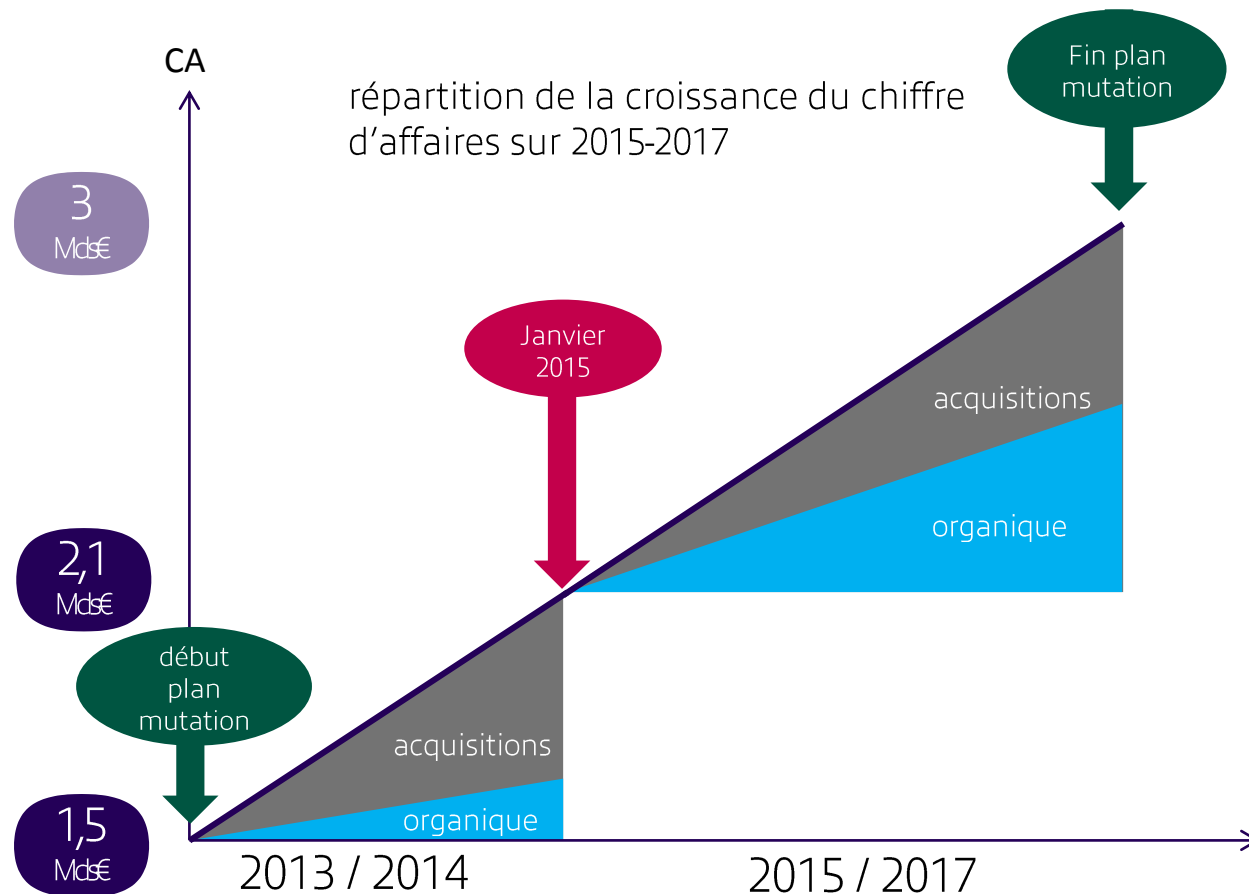
Une offre modulaire, « à tiroirs » permettant à l'entreprise de choisir de mener un projet de bout en bout, ou de déployer un POC applicatif

## 2015 – 2017 : vers la réalisation de nos ambitions

- 01 Mutation de nos métiers
- 02 Dynamique de croissance du CA
- 03 Leviers de progression du ROC



## 2015 – 2017 : dynamique de croissance du chiffre d'affaires





## Croissance organique soutenue

- Développement de nouvelles offres core business
- Expertise reconnue et visibilité accrue dans le digital
- Forte croissance organique des sociétés acquises :
  - en stand-alone
  - accélérateur de notoriété par l'appartenance au groupe Econocom
- Investissement pour accélérer la croissance :
  - Renforcement de la force commerciale (*>10% dès 2015*)
  - Investissement dans EDFL limited (*impact croissance 40 M€ en 2015*)

*Saisir les  
nouvelles  
opportunités  
du digital*



## Acquisitions ciblées sur des marchés à fort potentiel

- Renforcement dans le digital
- Dynamique de croissance des satellites
- Synergies commerciales avec les métiers traditionnels

*Un investissement estimé à  
150/200 M€*

*Un financement assuré par :*

- *Forte génération de cashflow*
- *Des sources de financement diversifiées :*
  - *Placement privé (101M€)*
  - *Ornane (175 M€)*
  - *Lignes de crédit (≥300 M€)*



## Développement dans des zones cibles

- Déploiement du business modèle en Europe dans nos géographies prioritaires
- Accompagner nos clients européens en Amérique du Nord, Mexique et Brésil





Mutation de nos métiers



Dynamique de croissance du CA



Leviers de progression du ROC

Solutions digitales à forte valeur ajoutée

Acquisitions rentables et synergétiques

Amélioration des marges en services

- Renforcement sur des marchés porteurs
- Développement de Digital Dimension : objectifs de rentabilité 2016 avec un ROC > 10% confirmés
- Succès de l'intégration d'Econocom-Osiatis

150  
M€

*Consolidation de la marge*

5 - 6%

Gestion  
administrative  
et financière

>3%

Products & Solutions

*Amélioration de la marge*

>6%

Services

# plan mutation

2015 / 2017

Une trajectoire portée par  
de solides fondamentaux

## 2015 – 2017 : une trajectoire portée par de solides fondamentaux

Positionnement sur des marchés à fort potentiel de croissance

Maîtrise technologique et innovation financière pour une offre unique

Une capacité d'attraction renforcée par la nouvelle taille du groupe et son image dans les Services

Solidité financière, profil de risque équilibré et forte génération de cash flow

Un actionnaire de référence qui a une vision long terme

Une politique attractive de retour aux actionnaires

*Entrée au  
Tech40 d'Euronext  
en mai 2015*

*Nouveau statut  
« société  
européenne »  
2016*



econocom